

Valskolan

Studiematerial inför valrörelserna 2014



**Vänsterpartiet
2014**

Innehåll del 1

Vad är Valskolan?	5
Uppdateringar av dokumentet	5
Vad handlar valen 2014 om?	6
Att vinna	6
Att värva	6
Att välja valfråga	7
Att visa på alternativen	7
Att veta med vem och hur man vill regera	8
Att känna sin motståndare	8
Kommunikation	9
Syfte och mål	9
Målgrupper	9
Budskap	10
Valkampanjen ”Inte till salu”	11
Vår profil	13
Vänsterpartiets styrkor och svagheter	15
Nidbilder av vänsterpartiet	18
Att vinna debatten och övertyga	19
Tänk på att du representerar partiet, inte dig själv	19
Förbered dig	19
Var i god tid	21
Nervositet går att bota	21
Offensivt och inte defensivt	21
Ta plats	21
Väck sympati	21
Prata enkelt	22
Du måste inte veta allt, men det är viktigt att vara påläst	22
Värderingar är grunden i politik	22
Resonemang och punchlines är byggstenarna i en debatt	23
Svara på frågan – men ta det sedan vidare	23
Svara på publikens frågor	23
Övning ger färdighet	23
Medieaktiviteter	24
Så skapar du nyheter	24
Kontakten med journalister	25
Intervjun	27
Kampanjaktiviteter	29
Annonsering och material	30
Generella trycksaker	31
Generella profilmaterial	31
Trycksaker till valen	31
Profilmaterial till valen	32
Valstugor	32
Uppsökande aktiviteter	33
Events	34
Kontakt med andra organisationer m.m.	34
Nya medlemmar	34
Kriskommunikation	35

Innehåll del 2

Våra viktigaste frågor	37
Frågor och svar	38
Vinster i välfärden	39
Huvudbudskap	39
Frågor och svar	39
I debatten	42
Bakgrund och fördjupning	46
Arbetslivet	47
Huvudbudskap	47
Frågor och svar	47
I debatten	48
Bakgrund och fördjupning	49
Jobben	50
Huvudbudskap	50
Frågor och svar	50
I debatten	51
Bakgrund och fördjupning	51
Feminism	52
Huvudbudskap	52
Frågor och svar	52
I debatten	55
Miljö och klimat	56
Huvudbudskap	56
Frågor och svar	56
I debatten	59
Landsbygden	60
Huvudbudskap	60
Frågor och svar	60
I debatten	62
Bakgrund och fördjupning	62

Innehåll del 3

Utgångspunkter	64
Huvudbudskap i tre delar	65
1. Välfärden är inte till salu.	65
2. Arbetsrätten och de fackliga rättigheterna är inte till salu.	67
3. Jämställdhet och kvinnors rättigheter är inte till salu.	68
Frågor och svar	70
Bakgrund och fördjupning	72

Vad är Valskolan?

Vi ska vinna valen 2014 och få fler medlemmar. Allt vi gör i valrörelsen syftar till det. I det arbetet kommer vi att kampanja på olika sätt, bli intervjuade och delta i debatter. En del av oss har varit med i flera valrörelser och är rutinerade, för andra är detta första gången. Valskolan är en handledning i vad du ska göra och hur du ska argumentera. Det bästa är om du läser hela manualen, men det går också bra att använda den som en handledning vid ett speciellt tillfälle, till exempel en debatt om arbetslivet. Kolla då vad som är viktigt att tänka på vid en debatt och vår argumentation kring arbetslivet.

Uppdateringar av dokumentet

- | | |
|---------|--------------------------|
| 28 mars | Första versionen släpps. |
| 2 april | Ny del om EU-valet. |
| 4 april | Uppdatering av EU-delen |

Vad handlar valen 2014 om?

Att vinna

Vänsterpartiets mål i valen 2014 är seger. Vi ska få fler väljare, erövra regeringsmakten, bli av med regeringen Reinfeldt och göra samhället bättre och mer rättvist. Vi ökar stadigt i opinionsundersökningarna. Vi har de senaste åren fått många nya medlemmar. Allt fler vill tillhöra Vänsterpartiet och rösta på oss. Vi har en omtyckt och handlingskraftig partiledare och många medlemmar och företrädare som – i likhet med Jonas Sjöstedt – drivs av ett äkta engagemang och en förmåga att genomföra saker. Många delar våra värderingar. Vänsterpartiet är ett parti som blir mer och mer populärt och som allt fler lyssnar på. Det ger oss ett gott utgångsläge supervalåret 2014.

Att värva

Om Vänsterpartiet ska bli större och få fler väljare och medlemmar, måste vi bli ännu bättre på att möta människor i deras vardag. Ledorden är dialog och närvaro. Vi ska fråga hur de upplever sina liv, vilka problem de ser och vad de skulle vilja att vi gjorde för att förbättra situationen. Vi ska finnas tillgängliga för människor där människor finns och svara på deras frågor och ge konkreta – gärna lokala – exempel på hur vår politik ger verklig förändring i deras vardag. Vi ska inte undervisa människor, inte prata om fluffiga visioner eller svårbegripliga teorier. Vi ska kunna argumentera för våra krav och förslag så konkret som möjligt. Om det till exempel handlar om vinster i välfärden ska vi berätta hur livet blir bättre för just den väljaren vi pratar med.

Vänsterpartiet ska vara det parti som är enklast att förstå, det som är närmast medborgarna i deras vardag. Vi ska ta vara på medborgarnas idéer och omvandla dem till praktisk politik. Vi ska vara där orättvisorna uppstår, demonstrera och stötta människor i deras kamp för rättvisa, solidaritet och medmänsklighet. Vi ska arrangera aktiviteter som skapar sympati, som gör att människor vill vara med oss. Bjud på en glass, ge bort en blomma. Visa hur kul vi har i Vänsterpartiet. Agitation kan kanske fungera ibland, men oftast skrämmer det bara bort människor.

När riksbekanta eller lokala kändisar går över till Vänsterpartiet, ska vi så klart berätta om det. Det är ett av många sätt att identifiera en vinnare.

Exempel: [Nabila Abdul Fattah till Vänsterpartiet](#)

Vänsterpartiet vill ha så många röster som möjligt i valen 2014. Det får vi bland annat genom att argumentera väl, fokusera på rätt valfråga, visa på de två huvudalternativen i svensk politik och tala om Vänsterpartiets

viktiga roll. Men det krävs också att vi når rätt målgrupper och inte lägger allt krut på att försöka övertyga de som inte låter sig övertygas. Låt oss vara ärliga med att alla inte kommer att rösta på Vänsterpartiet i valen 2014. Men det finns de som är mer benägna än andra. Det är dem vi ska nå i första hand.

Att välja valfråga

För att lyckas med valseger, krävs fokusering. Politik är inte bara att vilja utan också att välja. Det främsta skälet till att det har gått så bra för Vänsterpartiet det senaste året är att vi har valt att inrikta oss på en fråga, den om att ta bort de privata vinsterna i välfärden. För första gången på mycket länge har Vänsterpartiet satt agendan för debatten i svensk politik och fått de andra partierna att gå åt vårt håll. Vänsterpartiet är det enda partiet i riksdagen som vill att alla pengar som går till välfärden verkligen ska användas till verksamhet. De andra tycker att det är okej att privata företag plockar ut vinster istället för att satsa på mer personal och bättre undervisning, vård och omsorg. I den här frågan har vi en majoritet av befolkningen med oss, och vi tror att många som idag röstar på andra partier eller inte röstar alls, kan bli våra väljare tack vare att vi är tydliga med vad vi vill. Vinster i välfärden är Vänsterpartiets valfråga och den som vi ska driva hårdast i valrörelsen.

Att visa på alternativen

Vinster i välfärden är ett exempel på en samhällsutveckling som vi tycker är fel. Den borgerliga regeringen har sålt ut stora delar av det vi tidigare ägde tillsammans till privata företag. Det gäller allt från apotek till delar av järnvägen. Och hur har det gått? Tillgången på receptförskrivna läkemedel har minskat på många håll och kroniskt sjuka tvingas vänta i flera dagar på sina mediciner. I tågtrafiken har vi fått vänja oss vid försämrat underhåll, trafikstörningar, förseningar och underkapacitet. Inom välfärden läggs skolor ner från en dag till en annan på grund av konkurser och äldreboenden drar ner på personal för att ägarna ska kunna göra mångmiljonvinster. Så blir det när girigheten får styra. Vänsterpartiet vill istället se ett samhälle som bygger på medmänsklighet, solidaritet, omtanke och rättvisa – ett samhälle som man kan lita på. Detta är den ram vi vill sätta för debatten inför valen.

I nästan alla sammanhang och diskussioner kan man visa på alternativen i svensk politik och prata om vilken enormt viktig roll Vänsterpartiet har för att förändra samhället, såväl lokalt som nationellt och i EU.

Läs mer: [Kongressuttalandet om riksdagsvalet](#)

Att veta med vem och hur man vill regera

Vänsterpartiets huvudalternativ efter valet är att ingå i en regering tillsammans med Socialdemokraterna och Miljöpartiet. Det är det populäraste regeringsalternativet hos väljarna och det bästa för Sverige. De väljare som vill ha en rödgrön regering ska rösta på Vänsterpartiet. Med oss vid makten blir det en regering fri från borgare och en välfärd fri från privata vinster. En röst på oss innebär också att vi säkerställer att det blir en verklig förändring av den politiska kursen. Vi ser till att Socialdemokraterna och Miljöpartiet håller sig till vänster.

Vi sätter oss dock inte i regering till vilket pris som helst. Om en ny regering vill fortsätta med dagens privatiseringspolitik är vi inte intresserade av regeringssamverkan utan stannar då kvar i opposition.

Filmklipp: [Jonas Sjöstedt om regeringsmedverkan](#)

Samma argumentation kan man använda i valen till landsting/regioner och kommuner. Vi vill samregera med socialdemokrater och miljöpartister, förutsatt att politiken är den rätta. Med oss i majoriteten blir samhället alltid bättre, det finns det oändliga exempel på.

Att känna sin motståndare

Vi kommer att få tufft motstånd i valen 2014. På riksnivå försöker regeringen krampartat hålla sig kvar vid makten trots nedgång i opinionen och brist på resultat. De kommer sannolikt att angripa oss för bristande förmåga att regera, att hushålla med samhällets resurser och påstådda skattechocker. Deras företrädare kommer säkert att påstå att vi är extrema och emot valfrihet. Detta är välkända myter som vi enkelt kan slå hål på genom offensiva motargument.

Det viktigaste är att vi inte duckar eller låter argumenten gå obesvarade förbi. Då kan myterna uppfattas som sanningar. I EU-valet finns en risk att vi klumpas ihop med Sverigedemokraterna som EU-motståndare. Detta bör avfärdas som något absurt och vändas emot den som utfärdar anklagelsen.

Moderaterna och Fredrik Reinfeldt är vår huvudmotståndare. Det är Fredrik Reinfeldt som bär ansvaret för att vi har massarbetslöshet och en urholkad välfärd. Det är Fredrik Reinfeldt som svenska folket vill bli av med. När vi pratar om regeringen ska vi därför benämna den ”regeringen Reinfeldt”. Bevis för att regeringen Reinfeldts politik har ökat klyftorna och försämrat välfärden hittar du till exempel i LO:s film [Reinfeldts Sverige](#).

Kommunikation

Syfte och mål

Vänsterpartiets mål i valet 2014 är att få fler väljare och därmed större inflytande. All kommunikation och alla aktiviteter ska syfta till att få fler väljare och fler medlemmar. Vi kan kalla det röstmaximering.

Målgrupper

Självklart skulle vi vilja att en majoritet i Sverige röstade på Vänsterpartiet. Och så kan det kanske bli en dag. Men inte i valet 2014. Snarare får vi vänja oss vid tanken att en majoritet kommer att rösta på något annat parti. Vi vet dock att det finns grupper som tycker extra mycket om oss och som är mer benägna att rösta på oss. Vi har gjort en omfattande målgruppsanalys där vi har tittat på social, geografisk och värderingsmässig tillhörighet. De som är mest villiga att rösta på oss är:

- Våra egna väljare i förra valet
- Väljare som idag skulle rösta på S och MP
- Utrikes födda personer med utländsk bakgrund
- Boende i hyresrätt
- Personer som arbetar i offentlig sektor
- Boende i storstad

Att vi har ett antal prioriterade målgrupper innebär inte att vi slutar kommunicera till andra. Via massmedia, som är vår allra viktigaste kanal, når vi stora delar av befolkningen. Men när vi själva tar initiativ till något – en utåtriktad aktivitet, dörrknackning eller annonsera utomhus – kan det vara smart att tänka på i vilka bostadsområden det finns en hög representation av de prioriterade målgrupperna.

Till hjälp kan man ta valresultatet från valet 2010, val.se, eller kontakta [Posten](#) för urval av postnummerområden.

Budskap

Väljarna behöver ett antal goda skäl att rösta på Vänsterpartiet. Det ska vara något som är enkelt att ta till sig och som vi själva enkelt kan föra fram i samtal med medborgare och i debatter eller intervjuer. Om du blir väckt klockan tre på natten ska du kunna svara på frågan: Varför ska jag rösta på Vänsterpartiet?

- Med Vänsterpartiet får du en välfärd fri från privata vinster
- Med Vänsterpartiet får du en regering fri från borgare
- Vi vill skapa ett samhälle att lita på, som bygger på omtanke, solidaritet, medmänsklighet och rättvisa istället för girighet
- Vi har lösningarna på de stora samhällsproblemen: arbetslösheten, ojämlikheten, ojämställdheten, miljö- och klimathoten, otryggheten på arbetsmarknaden osv.

Vi vet att många tycker att våra värderingar är de bästa och vi tror att vi har större chans att vinna valet om valrörelsen kommer att handla om det istället för förmågan att regera landet eller hushålla med samhällets resurser. Därför ska vi, så fort tillfälle ges, ta initiativet till att prata om skillnader mellan våra och våra motståndares värderingar. Vi sätter in allting i vår ram – den som visar på motsättningen mellan det vi står för; omtanke, medmänsklighet, solidaritet och rättvisa och det som den borgerliga regeringen har skapat; ett samhälle som bygger på individualism, privatiseringar och girighet. Med ett finare ord kallas detta för framing – vår kommunikativa inramning.

Exempel: [Jonas kopplar ihop regeringsfrågan med vinster i välfärden](#)

Den fråga som Vänsterpartiet har högst förtroende för bland hela befolkningen, är synen på vinster i välfärden. Vi tror att det är den frågan som gör att vi växer i opinionsundersökningar, får fler medlemmar och går hem i de prioriterade målgrupperna. Vi vill att frågan om vinster i välfärden ska vara en viktig del av Vänsterpartiets profil, det man förknippar med Vänsterpartiet. Våra huvudsakliga budskap är:

- Vi vill ha en välfärd utan privata vinster, där alla pengar går till vård, skola och omsorg
- Med en välfärd utan privata vinster kan vi en skapa bättre vård, skola och omsorg med fler anställda och högre kvalitet
- Alla ska ha rätt till bra skola, vård och omsorg, oavsett köpkraft eller var man bor

- Vi är för valmöjligheter och andra utförare, så länge alla pengar går till verksamheten
- Vi har ett konkret genomförbart förslag som gör att de privata vinsterna kan tas bort inom skola, vård och omsorg under nästa mandatperiod

Valkampanjen "Inte till salu"

Vinster i välfärden, motsättningen mellan omtanke/solidaritet och girighet samt regeringsfrågan är huvudteman för valrörelsen och därmed också valkampanjerna (i såväl EU-valet som valen till riksdag, landsting och kommun). Parollen för valkampanjerna 2014 är *Inte till salu*.

Det är en paroll som går rakt in i vår profilfråga – utförsäljningen av välfärden. Människor är inte till salu, elever i skolan är inte till salu. Vi är medborgare i ett samhälle, inte kunder. Sjukvården är inte till salu, omsorgen är inte till salu. Den ska utgå ifrån våra behov, inte kraven på lönsamhet. Det lokala sjukhuset eller vårdhemmet är inte till salu. Vår gemensamma natur, skogen och luften är inte till salu.

Inte till salu är i sig en negation men genom att visa på positiva bilder och använda en positiv ton, tror vi också att vi kan skapa en positivt laddad och tydlig bild av det samhälle vi vill se, samtidigt som vi visar på kontrasterna mellan de olika alternativen.

Jonas Sjöstedt är inte till salu, Vänsterpartiet är inte till salu. Vårt förstahandsalternativ är en rödgrön regering, men vi sätter oss inte i en regering som fortsätter med dagens privatiseringar. Vi är garanten för en välfärd fri från vinster och en regering fri från borgare. Vänsterpartiet är inte till salu.

1. En rättvis välfärd för alla. Välfärden är inte till salu.
2. En rödgrön regering. Vänsterpartiet är den enda garanten för en regering utan borgerliga samarbetspartners. Vi är inte till salu.
3. Arbetslivet – rätten till arbete är inte till salu.
4. Jämställdhet – i praktiken. Jämställdheten är inte till salu.
5. Miljön. Vår livsmiljö är inte till salu
6. Tydligt avstånd mot rasism och mörkerkrafter. Vår omtanke och tolerans är inte till salu. Detta gäller inte minst i det kommande EU-valet där vi vill slå vakt mot de allt mörkare krafterna i Europa och verka för ett samarbete mellan vänsterpartierna där.

Användningsområden: Valaffischer, bussar, reklampelare, sociala medier, budskap i filmer, events, kampanjlåt med mera.

Inte till salu är också paroll för EU-vals kampanjen. Sverige är inte till salu, demokratin är inte till salu, arbetsrätten är inte till salu, kvinnor är inte till salu.

Inte till salu är en koppling till det förändrade samhällsklimatet. Hur det demonterade Sverige med nedskärningarna i offentlig sektor, girighet och kortsiktiga vinstbehov påverkar arbetsmarknaden, utanförskapet, rasismen, attityderna, solidariteten, jämställdheten, naturen och klimatet.

Det är en slogan som på ett samlande och konkret sätt går rakt in i kärnfrågan – utförsäljningen av välfärden. Den är kort, rapp, den fäster, den går att förstå av alla direkt utan särskild förklaring, den går att använda i alla sammanhang. Det kan kopplas till ett varmt, medmänskligt ord. ”Omsorg – inte till salu”

Inte till salu kan användas i politiska tal, debatter och intervjuer:

”Vi sätter oss bara i en rödgrön regering om den nuvarande privatiseringspolitiken upphör – Vi är inte till salu...”, Vår välfärd är inte till salu”, ”vår skola är inte till salu” och så vidare.

Vi vill lyfta fram medmänsklighet och solidaritet – mot girighet.

Tonvikten ska ligga på människor. Vi vill skapa känsla och beröra.

Vi är mot vinster i välfärden. Vi är mot, men vill lyfta fram det på ett positivt sätt. Därför har kampanjen:

- Ett positivt tilltal
- Ett realistiskt alternativ. Vi vill komma bort från stämpeln Vänsterpartiet är ett parti som bara tycker saker och ställer ogenomförbara krav. (Till exempel genom att lyfta fram konkreta exempel på där man är med och reglerar i kommuner och låter bli att sälja ut samhället)
- En rödgrön regering. Vi vill lyfta fram tydliga skäl till att rösta på Vänsterpartiet. Den enda garantin för att det blir en regering utan borgerliga partier.

Vi riktar in oss på de eviga värden – det som inte kan köpas för pengar. Kärlek, omtanke, vänskap, respekt, rättvisa, gemenskap, solidaritet, jämställdhet, frihet – är *Inte till salu*.

Vi ska genom sociala medier försöka nå så stor personlig kontakt som är möjligt. Känsla ska vara lika viktigt som statistik och fakta i

kommunikationen. Min gamla mamma, våra dagisbarn, tonåringar, sjuka, arbetslösa, personal i offentlig sektor, läkare, forskare, vår gemensamma natur, skogen, luften – är *Inte till salu*.

Partiledarens roll ska stärkas. Jonas Sjöstedt har en hög popularitet och trovärdighet, men hans kändisskap behöver stärkas ytterligare. Vi ska lyfta fram att han är pålitlig, handlingskraftig, ärlig – men också beröra. Därför bör vi också försöka eftersträva att visa att Jonas Sjöstedt och vi vänsterpartister är som folk är mest. Vi ska prata så att människor blir berörda. Kommunikationen ska innehålla känsla, kött och blod. Genom sin hållning i frågan och en röd-grön regering och genom sin ståndpunkt i frågan om välfärd visar vår partiledare – ”Jonas Sjöstedt är inte till salu”.

Vår profil

Kommunikation handlar inte bara om att säga rätt saker. Det gäller också att göra det på rätt sätt. Profilen beskriver hur vi ska uttrycka oss och agera.

- Vänsterpartiet ska vara en konstruktiv och positiv kraft. Snarare än att bara kritisera andras agerande, ska vi presentera våra egna förslag till förändringar. Vi vill inte uppfattas som gnällspikar utan lösningsfokuserade. Vi är kritiska till mycket i den nuvarande utvecklingen, men genom att lansera positiva, realistiska och konstruktiva förslag kommer vi att stärka, inte försvaga kritiken. Kritiker sa till exempel länge: ”Visst, det låter ju bra på pappret med att ta bort vinsterna ur välfärden. Men det låter sig inte göras”. Vi [visade](#) att det går alldeles utmärkt.

Exempel: [Så skapar vi en välfärd fri från kommersiella intressen](#)

- Vi ska sträva efter att vara först ut i en fråga, eftersom vi då har en chans att erövra problemformuleringsprivilegiet. I frågan om vinster i välfärden var vi först ute vilket har gett mycket goda resultat.
- Vi ska vara stolta över våra politiska och organisatoriska framgångar och berätta om dem. Vår kommunikation ska genomsyras av självförtroende och inställningen att vi kan lösa de stora samhällsproblemen.
- Vi ska säga som det är. Vi står för våra värderingar och är uppriktiga. Vi spelar inget spel och mumlar inte om var vi står.
- Ibland kan vi vänsterpartister uppfattas som världsfrånvända, alltför teoretiska och elitistiska. Det är viktigt att vi visar att vi är som folk är mest och representerar alla delar av befolkningen. Tänk därför på

att använda ett så enkelt språk som möjligt. Klä dig neutralt och i något snyggare kläder än vanligt.

- När vi kommunicerar ska mottagaren alltid stå i centrum, inte avsändaren. Vi ska lyssna på människor och ta till oss av deras berättelser. Vi ska vara konkreta och utgå ifrån händelser och situationer som rör människors vardag, och som visar att vi bottnar i samma verklighet.

Exempel: [Jonas Sjöstedts avslutningstal kongressen](#) (5.54-8.20)

- Vi ska prata så att människor blir berörda. Känsla ska gå före statistik och fakta i kommunikationen. Med det inte sagt att vår kommunikation ska vara slarvigt underbyggd. Tvärtom behöver vi stärka vår trovärdighet med välgrundade utspel. Men kommunikationen i sig ska innehålla känsla, kött och blod.

Exempel: [Ulla Andersson i Aftonbladet TV](#)

- I den klassiska retoriken finns det tre grundläggande byggstenar: etos, logos och patos. Etos står för egna erfarenheter, logos för fakta och logiska argument och patos för känsla. Syftet med att använda dessa tre komponenter är att skapa trovärdighet för sin sak och därmed övertyga den som är kritisk eller vacklar. Om du har egna erfarenheter av ett problem eller fenomen, blir du genast mer trovärdig. Det är därför tidningarna ofta använder ”case” – någon som har blivit drabbad, när de beskriver en oförrätt eller skandal. Läger du dessutom till faktaargument och beskriver det på ett sätt som väcker känsla hos mottagaren (obs, inte nödvändigtvis känslor hos dig själv) har du en god chans att vinna debatten eller medborgarens röst.
- I stora, viktiga frågor, som när det gäller vinster i välfärden eller en rödgrön regering, tycker de flesta som vi. Därför bör vi försöka eftersträva att visa att vi är som folk är mest. I det sammanhanget är språk och framtoning viktigt. Vi behöver använda ett begripligt och lättillgängligt språk, visa hjärta i kommunikationen och tala om ”vi tillsammans”. Krångla inte till språket, prata som du gör med arbetskamrater eller vänner! Bli inte för teoretisk, folk är för det mesta väldigt praktiskt lagda! Var konkret, visa på konkreta lösningar!
- Vänsterpartiet är ett parti i förändring. Vi utvecklar vår politik och våra arbetssätt. När vi talar om samhällsförbättringar ska vi titta framåt och inte tala om ”återgång”.

- Vi vet att medborgarna har lågt förtroende för oss i frågor som gäller förmåga att genomföra vår politik och hushålla med landets resurser. Vi ska därför ständigt kommunicera att vår politik ofta blir verklighet, att vi är en mycket starkt bidragande kraft för att utveckla välfärden och att vi har en trovärdig ekonomisk politik.
- Vi ska behandla våra motståndare med respekt. Den som attackerar någon annan med fula trick eller personangrepp förlorar ofta i trovärdighet. Vi ska värna den trovärdighet vi har och uppträda ansvarsfullt i relation till både väljare och motståndare

Vänsterpartiets styrkor och svagheter

Vår största styrka är våra värderingar. Vi har högt förtroende hos svenska folket när det gäller synen på feminism, demokrati, vinster i välfärden, invandring och miljö. Det visar opinionsundersökningar som vi själva har gjort, och de bekräftas av andra undersökningar. Däremot är förtroendet lågt när det gäller förmågan att hushålla med Sveriges pengar, skapa jobb, genomföra våra förslag och regera.

Eftersom våra motståndare känner till våra svagheter kommer vi att bli angripna för dem. Men det är inga problem för oss. Vi vet nämligen att sanningen är en annan. Vi styr redan idag i en mängd kommuner och landsting runt om i landet. Cirka tre miljoner svenskar har röstat fram majoriteter i kommuner, landsting och regioner där vi ingår. Vi är med och styr över allt från storstäder som Göteborg och Malmö till mellanstora städer som Västerås, Norrköping och Umeå till glesbygdskommuner som Arvidsjaur och Sorsele. I bruksorter som Degerfors och Fagersta leder vi kommunerna. Sammanlagt är vi med och styr i 85 kommuner och nio – det vill säga nästan hälften av Sveriges – landsting/regioner. Och vi gör det bra. I de kommuner där Vänstern sitter med i majoriteten eller har egen majoritet, ser vi till att ta tillbaka privata äldreboenden, höja kvinnors löner, erbjuda gratis kollektivtrafik, införa rätt till heltid, ta bort Fas3 m.m.

I Fagersta, som är den kommun där vi är allra starkast och har egen majoritet, är ekonomin en av de mest välskötta. Vi kan regera, vi kan hushålla med pengar, vi genomför vår politik i praktiken hela tiden.

Detta har vi gjort i kommuner och landsting

- I Göteborg har vi ersätt Fas 3 i kommunen med anställningar med avtalsenlig lön.
- Vi genomför rätt till heltid i Göteborg, Malmö, Oxelösund, Gävle, Malung och Borås.
- I Kiruna, Avesta och Hallstahammar har vi infört avgiftsfri kollektivtrafik.
- I Södertälje har vi förebyggt och bekämpat kriminalitet genom samarbete mellan kommun och polis, vi har hjälpt unga på glid till en bättre framtid.
- Vi har motat bort svartjobb och skattefusk i Kalmar.
- Vi har gett elever en egen dator och halverat avgifterna i kulturskolan i Botkyrka.
- Förra året blev Eskilstuna utsedd till Sveriges bästa miljökommun, tack vare vänsterpartiets arbete.
- I Degerfors kommun räddade vi brandstationen och Folkets hus. Vi ordnade billiga bostäder till ungdomar och vi såg till att energibolaget stannade i gemensam ägo.
- I Malmö och Göteborg storsatsar vi på jämställdhet och höjer kvinnors löner.
- I Arboga, Umeå, Norrköping och på Gotland har vi återtagit äldreomsorg till kommunal drift från privata aktörer
- I Fagersta – den kommun där vi är allra störst har vi den lägsta privatiseringsgraden och en erkänt god service. När Vänsterpartiet tog över styret var kommunen ekonomiskt vanskött. Nu har vi omvandlat den till en av landets mest välskötta kommunala ekonomier.

Vi har även tilldelats en hel rad utmärkelser:

- Degerfors fick 2013 dela på utmärkelsen Årets folkhälsokommun med Karlskoga kommun. Degerfors fick även titeln Årets förebyggande kommun 2013. Även det tillsammans med Karlskoga. Det handlar om ett ”långsiktigt alkohol- och drogförebyggande arbete”.
- Umeå blev Sveriges barnkommun 2012 (utsett av Majblomman)

- Fagersta utsågs 2010 till Sveriges mest välskötta kommun av tidningen Dagens samhälle. Samma tidning har också konstaterat att Fagersta har lägst andel privatiseringar.
- Norrköping, där Vänsterpartiet har ordförandeposten i vård- och omsorgsnämnden, har visat upp mycket goda resultat när det gäller äldreomsorgen. 2010 toppade kommunen SKL:s öppna jämförelser, när det gäller kommuner med mer än 100 000 invånare
- Både 2010 och 2011 utsåg Arvidsjaur till årets bästa skolkommun av Lärarförbundet. Vänsterpartiet har ordförandeposten i kommunens barn- och utbildningsnämnd.
- Tidningen Miljöaktuellt utsåg Eskilstuna till Sveriges miljöbästa kommun 2012. Vänsterpartiet har varit en del av styret i 15 år.
- Botkyrka, där Vänsterpartiet har en kommunalrådspost och ordförandeposten i socialnämnden, har varit bäst i flera kategorier.

Barnfattigdom

Av de 30 kommuner som hade den största barnfattigdomen 2010 var det Botkyrka som förbättrade läget mest.

Förskolan

Botkyrka erbjuder 35 timmars förskola för alla barn, även barn till föräldrar som är föräldralediga med småsyskon eller arbetslösa. Ingen annan kommun i landet ger barn rätt till så många timmar.

Bästa tillväxtkommun

Kommunen vinner tätt som tätt tävlingar av typen ”bästa tillväxtkommun”.

- Malmö har blivit utsett av Sveriges kvinnors- och tjejjourers riksförbund till den kommun som är bäst på att skydda våldsutsatta, papperslösa kvinnor

Fler goda exempel på genomförd Vänsterpolitik finns på i [medlemsrummet](#) på hemsidan och i medlemsmagasinet [RÖTT](#).

Om någon säger att det är orealistiskt att införa gratis kollektivtrafik eller återta ett privatiserat äldreboende i kommunal drift, visar vi på sådana exempel från andra kommuner.

Mycket av det bästa som finns i det här landet, hade inte blivit verklighet utan Vänsterpartiet. Allmänna barnbidrag, utbyggd barnomsorg, 40-timmars arbetsvecka, allmännyttan, avskaffad barnaga i skolan, fri abort, hemspråksundervisning, avskaffandet av terminsavgifterna till gymnasiet och högskola, allmän tilläggspension, mammografi, nej till svenska

atombomber och ja till könsneutralt äktenskap är bara några exempel på frågor där Vänsterpartiet varit en pådrivande och ibland avgörande kraft.

Nidbilder av vänsterpartiet

Det finns hinder för en del människor att lyssna på våra argument, även de som de egentligen sympatiserar med. Det kan röra sig om att vi är naiva och världsfrånvända, att vi alltid är arga eller hatiska, att vårt parti består av konstiga människor, att vi inte tycker om folk som driver småföretag eller att vi är precis lika karriäristiska, elitistiska och cyniska som alla andra politiker.

En del av människors nidbilder av oss är lätta att göra något åt medan andra är svårare. Du gör en bra start om du inte lever upp till dessa vanföreställningar! En annan sak som är särskilt viktig att komma ihåg är att de flesta människor accepterar dig oavsett hur du ser ut, och oavsett dina åsikter, så länge du är vänlig, lyssnar på dem och visar att du accepterar deras åsikter och utseende.

Att vinna debatten och övertyga

Oavsett om du står i en valstuga eller deltar i en debatt måste du kunna övertyga väljarna med goda argument. Vi ska inte lägga tid på att rada upp fakta och förklara komplicerade samband eller teorier. Vi ska istället använda tiden till att argumentera kring våra krav, förslag och varför man ska rösta på Vänsterpartiet. Det är det centrala i argumentationen.

Oavsett om vi deltar i en direktsänd radiodebatt eller pratar med väljare i valstugan måste vi kunna övertyga. Övertyga gör vi med offensiva och bra argument, inte genom att rabbla fakta och förklara teorier.

Nedan finns ett antal tips inför debatter. Några av tipsen gäller även hur vi ska agera när vi träffar väljare i valstugor eller på gator och torg. I valskolan del 2 hittar du argument och budskap kring våra viktigaste valfrågor och där kommer vi också fylla på argument kring EU-valet och kring frågor där vi brukar bli angripna.

Tänk på att du representerar partiet, inte dig själv

När man deltar i debatter för Vänsterpartiets räkning gör man det som en representant för partiet och inte för sig själv. Det betyder att det är Vänsterpartiets uppfattningar som man ska föra ut och man ska vara medveten om att hur man agerar påverkar bilden av partiet. Det är viktigt att man som debattör förmedlar den profil vi vill ha och argumenterar i enlighet med det. Det är också viktigt att fundera kring vilket intryck man ger. Ha gärna något finare kläder än du har till vardags, man behöver inte uppfylla alla fördomar om hur en vänsterpartist ser ut.

Förbered dig

Förberedelser är a och o för att man ska göra bra ifrån sig i en debatt. Inför debatten ska man ha förberett en debattinledning (se förslag till debattinledning nedan), inlägg kring de frågor som ska debatteras och uttänkta angrepp på våra huvudmotståndare. Förutom att tänka ut vad man ska säga är det viktigt att fundera kring hur man ska säga det. Det som verkar spontant när man lyssnar på en debatt är så gått som alltid sådant som är inövat. För att man ska kunna vara välförberedd är det viktigt att man från början har tagit reda på hur debatten är upplagd, vilka frågor som kommer att diskuteras och hur debattreglerna ser ut. Ta gärna också reda på vilka det är som kommer att lyssna på debatten.

Ett bra sätt att förbereda sig inför en debatt är att ta hjälp av en partikamrat eller annan person i din närhet. Försök tillsammans komma på de argument som din motståndare kan tänkas lyfta i debatten. Öva högt med varandra och slipa på dina argument. Vad är det viktigaste att

få fram i debatten, hur bemöter jag min motståndare så att jag vinner debattpublikens sympatier? Här, liksom i intervjuer, är det viktigt att tänka på att din motståndare inte är målgruppen. Du måste formulera dig så att din publik uppfattar dig så sympatisk och övertygande som möjligt. Behandla alltid motståndaren med respekt. Ta argumenten i del 2 av Valskolan som utgångspunkt och försök kartlägga hur debatten kommer att te sig inför mötet med din motståndare.

Förslag till debattinledning (ca 2 min)

”I valet 2014 är Vänsterpartiet garanten för verklig förändring. Vi vill skapa ett samhälle som bygger på omtanke, medmänsklighet och solidaritet istället för privata intressen och girighet. Regeringen Reinfeldt har gått i spetsen för omfattande utförsäljningar av vård, skola och omsorg. Resultatet är skolkonkurser och vanvård, personalbrist och mindre tid för våra barn och gamla. Samtidigt plockar riskkapitalister och storföretag ut miljarder av våra skattepengar som vinster.

Vänsterpartiet står för ett alternativ till privatiseringspolitiken. Vi kräver att alla skattepengar som är avsedda för vård, skola och omsorg ska gå till verksamheten. På så sätt kan vi skapa en välfärd som styrs av våra behov och inte av lönsamhet. Välfärden är inte till salu. Oavsett var du bor, ska du kunna vara säker på att vård, skola och omsorg håller en hög kvalitet. Vi har konkreta förslag mot att ta ut privata vinster från kärnverksamhet i välfärden och som gör att överskottet stannar kvar. De skulle ge tiotusentals fler anställda, och mer tid för patienter, elever och äldre.

Vänsterpartiet är redo att ta ansvar för Sverige. Vi styr redan idag i en mängd kommuner och landsting med stor framgång. Där ser vi till att ta tillbaka skolor och äldreboenden som har privatiserats, vi höjer kvinnors löner och inför gratis kollektivtrafik.

Vänsterpartiets huvudalternativ efter valet är att ingå i en regering tillsammans med Socialdemokraterna och Miljöpartiet. Det är det populäraste regeringsalternativet hos väljarna och det bästa för Sverige. De väljare som vill ha en rödgrön regering med en rödgrön politik ska därför rösta på Vänsterpartiet. Vi sätter oss inte i en regering med borgerliga partier och vi kommer inte att acceptera en fortsättning på dagens privatiseringspolitik.

Vi har lösningarna på de stora samhällsproblemen. Med våra satsningar på bostadsbyggande, upprustning av järnvägen och välfärden skapar vi massvis av riktiga jobb samtidigt som vi höjer livskvaliteten. Det tycker vi är en bättre lösning bättre än att fortsätta sänka skatterna för de som redan har tillräckligt.”

Var i god tid

Var på plats i god tid innan debatten, så att du hinner med och prata med debattledaren och träffa motdebattörerna. Om man blir stressad över att inte vara i tid är det lätt att det blir svårare att hantera nervositeten. Många gånger är det också skönt att ha sett lokalen och skapat sig en bild av den innan debatten börjar.

Nervositet går att bota

Om man blir nervös inför debatten finns det olika knep att hantera det på. Att vara välförberedd är det bästa sättet att minska nervositeten. Om man är den bäst förberedda finns det ingen anledning att vara nervös. Sedan ska man också vara medveten om att den nervositet man känner sällan märks för andra. För att minska risken för det senare finns det olika knep man kan använda sig av. Genom att prata från magen och inte högt upp i halsen minskar man risken för att rösten spricker och man verkar nervös. Glöm inte bort att andas när du pratar, andas med magen och ta djupa andetag så minskar du risken för att du tappar andan samtidigt som du pratar.

Offensivt och inte defensivt

Ibland när vi argumenterar lägger vi ned för mycket kraft på att övertyga de som lyssnar på att vi vet vad vi pratar om, istället för att använda den tid vi har för att argumentera för våra krav och förslag. Vi har mycket att vinna på att våga gå mer rakt på sak. Att vara offensiv i debatter eller samtal handlar om att utgå från att vi har rätt.

Ta plats

I en debatt är tiden alltid begränsad, därför är det viktigt att vi försöker ta så mycket plats som möjligt. När vi är ute och debatterar vill vi ha ordet så ofta som möjligt och vid de tillfällena använder vi det på bästa möjliga sätt för att få fram våra argument och för att få debatten att handla om våra frågor.

Väck sympati

Det viktigaste i en debatt är att vinna förtroende och sympati. Åskådarna ska få intrycket att Vänsterpartiet har en genomtänkt och jordnära kritik av vad som är fel och goda, realistiska lösningar som kan göra Sverige och världen bättre. Det är lättare att vinna förtroende och sympati om du är lugn, inte tappar humöret och om du har lite självdistans.

Prata enkelt

Många tycker att det är nervöst att debattera eller prata inför publik och försöker bemästra situationen genom att använda mycket siffror, referenser, teorier och fakta. Men även om du kan känna dig säkrare om du använder mycket fakta, är det inte det bästa sättet att förklara sig i en debatt - det bli svårt att hänga med, och du pratar om hur det är istället för vad vi vill. Tvärtom vad en del tror blir ingenting bättre av att använda komplicerade ord. En åskådare som inte förstår vad du säger blir snarast negativt inställd ju längre tid som går utan att du lyckas formulera dig enkelt. Paradoxalt nog krävs det mer förberedelser för att kunna förklara saker enkelt än att använda svåra ord. Tricket för att kunna prata enkelt är alltså att förbereda sig ordentligt.

Du måste inte veta allt, men det är viktigt att vara påläst

En debatt är sällan en tävling om vem som vet mest. Ingen kräver att du ska veta allt. Tvärtom får många respekt för dig om du medger att du inte vet allt. Du kan gå till debatten med vetskapen att Vänsterpartiets politik duger. Vi är ett seriöst och ambitiöst parti, som alltid räknar på vår politik för att kunna stå för effekterna. Om du inte kan detaljerna kring något, säg det och förklara att du gärna kollar upp det och återkommer.

Däremot kommer de som lyssnar på dig att kräva att du har förberett dig för debatten – det är ingen bra idé att inleda med att säga att du inte kan debattera, eller att du inte haft tid att läsa på. Så läs på! Men kom ihåg att det inte är kunskapen i sig, utan din förmåga att presentera ett begripligt resonemang som är det viktiga.

Värderingar är grunden i politik

Vi har många teorier om hur samhället fungerar (och hur det borde fungera). De är användbara för att förstå samhället, men oftast inte det bästa sättet att argumentera. Istället går vi direkt på poängen, det som teorier i slutändan ändå syftar till, nämligen vilket samhälle vi arbetar för. Det är dessa värderingar som ligger till grunden för hur vi ser världen – till stor del är det också detta som en politisk debatt handlar om. En stor del av tricket med att vinna debatter är att människor ska se vad vi står för. Om de förstår det verkar allt vi föreslår mycket rimligare. Det finns många sätt att visa vad vi står för: genom att säga det rakt av ("vi vänsterpartister står för rättvisa"), eller genom att berätta anekdoter.

Resonemang och punchlines är byggstenarna i en debatt

Det är kort om tid i en debatt – och det gäller att inte slösa bort den innan du kommer till poängen. Det gäller också att inte ta upp för många saker. Snarare är det så att ju enklare strukturen och ju färre saker du tar upp i en replik, desto mer effektivt är det. Med få saker att ta upp kan du ägna dig åt att ge dem eftertryck. Om man ska göra det enkelt för sig kan man tänka en ett inlägg som en byggsats av olika delar. Många inlägg består helt enkelt av bara två delar: ett resonemang – en punchline. Att förbereda dessa delar är kanske den viktigaste sortens förberedelser inför en debatt. Lägg särskild tid på att ha bra avslutningar/punchlines.

Svara på frågan – men ta det sedan vidare

Vem som vinner en debatt handlar till stor del om vad som diskuteras. Moderaten vill prata om ”arbetslinjen”, sverigedemokraten om invandringen. Vi vill prata om huruvida samhället ska baseras på girighet eller solidaritet och rättvisa. Men för att få göra det utan att framstå som arroganta eller svaga i argumentationen, måste vi kunna svara på frågor på andra områden och sedan leda det vidare till den viktigare frågan. Det gör du genom att svara, sedan skapa en brygga till det du vill prata om och därefter prata om det.

Svara på publikens frågor

I många debatter finns det tid avsatt för frågor från publiken. Vi ska alltid försöka att få svara på publikens frågor, även om frågan kanske inte är direkt riktad till oss. På så sätt får vi mer debattid och visar att vi tycker publikens åsikter är viktiga. När vi svarar på frågor ska vi alltid ta frågeställarens uppfattningar på allvar, men samtidigt vara raka och ärliga och svara på frågorna utifrån det vi tycker. Det vinner man respekt på i längden

Övning ger färdighet

Det tar tid att bli en bra debattör. Det är dessutom lätt att bli ringrostig, om du inte debatterat på ett tag. Därför är det bra att ta många debatter, och att värma upp sig med mindre debatter, innan du tar dig an större.

Medieaktiviteter

Massmedierna är vår viktigaste kanal. Publicitet på redaktionell plats är gratis och har högre trovärdighet än reklam.

Så skapar du nyheter

Definitionen av en nyhet är något nytt, oväntat och överraskande. Det bästa sättet att få publicitet för en nyhet är att presentera ett nytt förslag, en lösning på ett problem.

Nya förslag eller motförslag

De nya förslag vi presenterar under valrörelsen ska kunna presenteras som en del av vårt övergripande alternativ i svensk politik – omtanke, medmänsklighet, rättvisa och solidaritet – och kontrastera mot girighet. Det ska helst ha koppling till vår profilfråga vinster i välfärden. Ett förslag är en lösning på ett stort problem och då kan det vara bra att även redovisa nya fakta gällande problemets omfattning.

Statistik

Massmedia älskar statistik. Inte sällan har man rubriker som, ”vi har hela listan – de bästa skolorna i din del av Sverige”. Detta kan vi använda oss av i beskrivningen av ett problem, som vinster i välfärden. Mycket statistik finns redan tillgänglig, i Statistiska centralbyråns databas, hos Sveriges Kommun och Landsting med mera.

Aktivism

Bra aktivism blir ofta bra nyheter. En demonstration, en namninsamling, utdelning av nejlikor eller dörrknackning kan bli nyheter om vi bjuder in massmedia eller själva tar bilder och skickar till redaktionerna.

Case

I medielogiken är den som lever närmast ett problem eller fenomen den som sitter inne med den största sanningen. Det kan vara en anhörig till någon inom äldreomsorgen som drabbats av vanvård eller en kvinna som tjänar sämre än en man för lika arbete. Vi som är vänsterpartister lever bland vanligt folk som är direkt drabbade av samhällsproblem. Genom att tipsa massmedia om case (förutsatt att personerna vill, så klart) kan vi få uppmärksamhet för en fråga och berätta om våra lösningar.

Bra bilder

Oavsett vilka arrangemang vi gör, ska vi alltid se till att ta bra bilder. Bilderna kan spridas i sociala medier men också skickas till redaktionerna. Ibland kan bilden vara själva anledningen till att massmedierna väljer att rapportera om en händelse.

Konflikter

Konflikter är också något som kittlar massmedia och ofta skapar intresse. Sök gärna konflikter med våra motståndare, men välj ämnen med omsorg (profilfråga och vårt alternativ i svensk politik) och behandla alltid motståndaren med respekt och utan personangrepp.

Högtider och traditioner

Massmedierna är väldigt traditionsbundna och uppmärksammar särskilt högtider och minnesdagar. Det finns högtider som anknyter till våra viktigaste frågor; Internationella kvinnodagen, Världsmiljödagen med mera.

Utmärkelser

Att dela ut pris skapar spänning och sätter Vänsterpartiet i ett positivt och lite oväntat sammanhang. Vi kan till exempel dela ut pris till bästa företag på orten eller instifta stora välfärdspriset till en offentlig verksamhet som har lyckats särskilt bra och erbjuder brukarna toppkvalitet.

Kontakten med journalister

I kontakten med journalister är det viktigt att förstå hur de tänker och arbetar. Tillvaron är ofta stressig och journalisten tvingas kasta sig mellan olika ämnen och uppdrag. Man kan därför inte räkna med att journalisten är insatt i politikens alla delar. Dessutom vill journalisten gärna veta vad vi tycker och ju mer konkret och konfliktinriktat budskapet är (alltså genom att visa på motsättningarna i politiken), desto mer intressant blir det. Tänk på att tala klarspråk och vara tydlig!

Det finns fyra enkla regler i kontakten med journalister:

- Om du blir uppringd av en journalist utan förvarning, be att få återkomma om en kort stund. Då hinner du tänka igenom vad du vill säga och vilken målgrupp du vill nå.
- Var extra pedagogisk. Ge konkreta exempel från verkligen istället för storslagna och luddiga visioner.

- Begränsa informationen. Bestäm vilken fråga du vill prata om och håll dig till den.
- Renodla budskapet. Ha ett budskap som du återkommer till. Förbered budskapet inför mötet med massmedia och försök få in det i vår ram med omtanke/solidaritet/ medmänsklighet kontra girighet.

Exempel: En journalist ringer och vill prata med dig om Vänsterpartiets syn på feminism. Du ber att få återkomma om tio minuter. Under tiden funderar du på målgrupp och budskap. En prioriterad målgrupp är anställda i offentlig sektor. Du har lagt en motion om rätt till heltid i kommunen. Ditt huvudbudskap är att "kvinnor och män ska ha samma förutsättningar och villkor". Argumentationen är: Deltider och otrygga visstidsanställningar är viktiga orsaker till att kvinnor har sämre inkomster än män. Otrygga jobb och deltidsjobb försämrar dessutom sjukförsäkring och pension. Vi vill införa rätt till heltid för att utjämna orättvisorna mellan könen.

Om journalisten ställer en fråga som sticker iväg åt ett annat håll, exempelvis "Hur ser du på att barn behandlas olika beroende på kön?" så kan du enkelt överbygga till ditt budskap; "Vi vill att kvinnor och män ska ha samma förutsättningar och villkor, vilket i minst lika hög grad gäller flickor och pojkar. Det finns mycket som kan göras tidigt i livet, exempelvis i skolan. Och det vill vi. Men vi tycker också att det oerhört viktigt att utjämna skillnaderna mellan könen i vuxenlivet, exempelvis genom rätt till heltid. På det sättet svarar du på frågan men tar svaret tillbaka till det du vill tala om.

Som tungan letar sig till trasig tand, så letar sig journalister till konflikter och problem. Och det är bara bra för oss. Vi vill ju gärna visa på motsättningarna i svensk politik och skillnaden mellan våra värderingar (medmänsklighet, solidaritet, rättvisa, omtanke, ett samhälle att lita på) och våra motståndares värderingar (girighet och egoism). Kritiska frågor kan vi hantera med hjälp av våra motargument.

När vi reagerar på andras förslag eller utspel, är det viktigt att vi gör det blixtnabbt. Men inte bara det. Vi måste också presentera en egen lösning. Annars framstår vi bara som gnällspikar.

Intervjun

Du ska alltid förbereda dig inför en intervju. Då blir resultatet bättre.

- Tänk på målgruppen. Vilken målgrupp vill du nå och hur kan du formulera ditt budskap så att det uppfattas så starkt som möjligt av målgruppen.

Exempel på målgrupp: Boende i hyresrätt i hyreshus som ska säljas ut från allmännyttan och ombildas till bostadsrätter

- Tänk igenom budskapet

Exempel på budskap: Hyresrätterna i området X är inte till salu. Vi vill att allmännyttan finns kvar och att hyresnivån är densamma som idag.

- Gör en testintervju. Låt en partikamrat intervju dig och ställa alla tänkbara och svåra frågor. Försök svara så att du får med budskapet.

Exempel: Men är det inte bra att människor får möjlighet att äga sin egen bostad? Jo, det kan man kanske tycka, men problemet är att många inte kommer att ha råd att bo kvar. Vi vill ha en bostadsmarknad som bygger på att alla har möjlighet till en bra bostad, inte att vinstintresset och girigheten ska styra. Därför vill vi att lägenheterna blir kvar i allmännyttan och att hyresnivån är densamma som idag.

- Välj en lämplig plats för intervjun. Partiexpeditionen är aldrig en lämplig lokal. Då är det mycket bättre att vara ute i verkligheten och visa att vi är bland vanligt folk. Inte sällan vill reportern ta bild eller videofilma och då illustrerar vi att vi är ett verklighetstillvänt parti.

Exempel: I det aktuella bostadsområdet, gärna på en plats där mycket folk är i rörelse

- Undvik att säga “Inga kommentarer”. Det kan uppfattas som att man har något att dölja eller är rent fientlig mot journalisten.
- Prata inte “off the record”. Allt du säger till journalisten kan användas, även om du har sagt det i förtroende.
- Ljug aldrig och gissa inte. Om du är osäker på något är det bättre att säga det och be att få återkomma när du har undersökt saken närmare.

- Be journalisten återkomma om oklarheter uppstår. Lämna ut ditt telefonnummer och var tillgänglig efter intervjun. Det är bättre än att det blir fel i artikeln eller inslaget.
- Återkoppla gärna och föreslå uppföljning. Det är inget fel att tala om för journalisten att artikeln eller inslaget blev bra. Det bygger en god relation. Däremot ska man vara ytterst försiktig med att ge negativ kritik. När du ringer och berömmar journalisten kan du alltid föreslå en uppföljning eller ny nyhet.

Kampanjaktiviteter

Vänsterpartiet har en mindre valbudget än de andra riksdagspartierna. Det innebär att vi måste använda pengarna så smart och effektivt som möjligt. Vår viktigaste kanal är redaktionell publicitet i massmedia, det vill säga nyhetsartiklar, debattartiklar, radio- och tv-inslag. Redaktionell publicitet har högre trovärdighet än annonser och når en större publik. Redaktionell publicitet får vi genom att skapa nyheter.

Näst bäst är elektronisk kommunikation, i första hand sociala medier. Artiklar, radio- och tv-inslag kan delas i sociala medier, vi kan delta i omröstningar och skriva på kommentarsfält. Om man vill marknadsföra ett inlägg på facebook, kan man göra det mot specifika målgrupper och få betydligt större spridning än genom en vanlig uppdatering. För att nå framgång i sociala medier krävs dock samordning och mobilisering kring vissa utvalda frågor och budskap som hör ihop med vår ram – solidaritet kontra girighet – och vår profilfråga vinster i välfärden. Därför kommer det varje dag under valrörelsen att gå ut information till alla medlemmar där vi uppmanas dela och kommentera en artikel, delta i en omröstning eller ta debatten med våra motståndare. Detta är en metod som vi har hämtat från gruppen ”Vi tar kampen” som mycket framgångsrikt arbetar mot rasism och sexism genom i elektroniska medier.

Även utåtriktade aktiviteter som utomhusreklam, direktreklam och uppsökande verksamhet kan fungera, inte minst i områden där våra prioriterade målgrupper arbetar, bor eller rör sig.

Annonsering och material

Vänsterpartiet centralt kommer att ta fram mallar för annonser, valaffischer och valmaterial. Gemensamt är att annonserna och materialet visar människor på bild och förmedlar de värderingar vi har – medmänsklighet, solidaritet och omtanke. Det viktiga i 2014 års valrörelser är att vi kommunicerar samma budskap på såväl central som lokal nivå. *Inte till salu* är vår slogan. Om du gör eget material, ska du

1. Visa människor på bild. Det kan vara kandidater eller människor i en särskild situation, till exempel en undersköterska som hjälper en brukare i äldreomsorgen. Det enklaste är att ta egna bilder men om du använder andras, måste du ha deras tillåtelse.
2. Visa på omtanke, medmänsklighet och solidaritet. Bilden ska signalera det vi står för i valen 2014.
3. Använda sloganen ”*Inte till salu*”. En slogan sätter sig bättre desto fler gånger du använder den.

Fokus för budskapen i de centralt producerade annonserna och materialet är:

- Inte till salu
- Övergripande skäl att rösta på Vänsterpartiet
- Vår profilfråga: vinster i välfärden
- Vår position för omtanke, medmänsklighet, solidaritet, rättvisa och ett samhälle att lita på

Allt material, både centralt och lokalt, ska produceras i enlighet med den befintliga grafiska profilen. Skälet är att vi blir lättare att känna igen om vi använder samma typsnitt och färger, än om vi väljer egna personliga favoriter före den grafiska profilen. Material som är mer än ett år gammalt ska inte användas i något sammanhang under valrörelsen.

Vänsterpartiets grafiska profil och logotyp, plus en rad olika mallar går att ladda ner på <http://www.vansterpartiet.se/pressrummet/grafisk-profil/>

Nedan listas material som tas fram under året samt preliminära styckpriser. Det kan tillkomma kampanjspecifika profilprodukter under våren. Alla priser bygger på en självkostnadsprincip.

Materialet finns att beställa på <http://butik.vansterpartiet.se>

För att logga in krävs ett lösenord som kan beställas av kaj.johansson@vansterpartiet.se. Webbshopen är än så länge bara öppen för distrikt och partiföreningar.

Generella trycksaker

Produkt	I webbshopen	Ca pris
Folder ”Välfärdsvinst som vi ser det”	Finns redan	1,50
Flygblad, A5, Arbetslivskampanjen (4 versioner)	Finns redan	1,00
Visitkort, Arbetslivskampanjen	Finns redan	1,00
Affisch Feministisk offensiv, A3	Finns redan	5,00
Flygblad Feministisk offensiv, A4	Finns redan	2,50
Värningsfolder	Finns redan	2,00

Generella profilmaterial

Produkt	I webbshopen	Ca pris
Brassestolar	1 mars	135,00
Pappersmuggar	1 mars	2,50
Beachflaggor	Finns redan	500,00
Wellpapp-dekor (på rulle)	Finns redan	1000,00
Kolor 1 kg	Finns redan	200,00
Knappar med loggan	1 december	2,50
Ballonger, påse med 250 st	Finns redan	500,00
Kaffemuggar i porslin	1 februari	25,00
Nyckelband	15 december	7,00
Partinål	15 december	10,00
Reflexväst	1 januari	25
Vimpel	Finns redan	3,00
Plåster GUE/NGL (EU)	20 november	0,00
Tält	1 februari	5000,00

Trycksaker till valen

Produkt	I webbshopen	Ca pris
Affisch A1 (5 motiv)	1 juni	4,00
Affisch A3 (5 motiv)	1 juni	2,50
Affisch EU-parlamentsval A1	1 april	4,00
Affisch EU-parlamentsval A3	1 april	2,50
Inplastade affischer med förstansade hål. Olika storlekar	1 juni	Saknas
Folder ”Därför ska du rösta på Vänsterpartiet”	1 juni	1,50
Folder ”Därför ska du rösta på Vänsterpartiet i EU-valet”	1 april	1,50
Flyer riksdagsval, A5	1 juni	0,75
Valplattformen	1 maj	2,00
Material på lätt svenska	1 juni	Gratis

Profilmaterial till valen

Produkt	I webbshopen	Ca pris
Parasoll	1 mars	Saknas
Resårband för att hålla tryckt material på plats	1 mars	Saknas
Disktrasor GUE/NGL (EU)	1 mars	1,00
Vaskrensare GUE/NGL (EU)	1 mars	1,00

Valstugor

Valstugorna har en viktig funktion. Många medborgare söker sig dit för att få information om Vänsterpartiet och ställa frågor om vår politik.

Våra valstugor ska vara en trevlig miljö, där vi samtalar om politik och efterfråga människor synpunkter och funderingar. Ingen ska avspisas eller blir nedtryckt i skorna av agitatorisk retorik. Vi ska göra vad vi kan för att besvara människors frågor. Dialog är A och O. Samtidigt ska vi kunna argumentera för våra krav och förslag.

Vi ska tillhandahålla ett enkelt material som är lätt att begripa. Materialet ska argumentera för våra ståndpunkter och tydliggöra varför Vänsterpartiet är det bästa valet.

Vi ska visa att vi är ett parti som i handling är omtänksamt, medmänskligt och solidariskt. Vi bjuder på glass, godis, en kopp kaffe, nybakade bullar eller en tallrik soppa. Ibland delar vi ut blommor. De sympatiskapande aktiviteterna är minst lika viktiga som flygbladen med budskap.

Vi ska alltid erbjuda besökare att bli medlemmar i Vänsterpartiet. Det ska alltid finnas en bärbar dator, surfplatta eller mobiltelefon med uppkoppling på plats så att medlemsvärvningen sker direkt när besökaren är motiverad. Man ska också kunna erbjuda den nyblivne medlemmen olika aktiviteter att delta i under valrörelsen. Uppkopplade valstugor gör att vi också kan söka svar på frågor på vår egen hemsida under fliken [Politik A-Ö](#).

Valstugorna ska enbart innehålla valaffischer samt material och profilprodukter med den nya grafiska profilen och loggan.

Valstugorna bör också kompletteras med en ”mobil valstuga”. Det kan vara ett stånd, ett mässbord eller en pulpet som man kan ta med sig ut när man besöker ett bostadsområde eller en specifik målgrupp.

Stå utanför valstugan, inte inne i den

Hela poängen med att stå i en valstuga är att folk ska kunna komma i kontakt med oss. Det blir många gånger lättare om du står utanför valstugan.

Sök kontakt, men inte för mycket!

Du gör det lättare för människor att komma i kontakt med oss om du är den som tar kontakten genom att hälsa eller ställa en fråga. Om du märker att personen inte vill prata, eller bara vill ha material, respektera det, annars tycker de att du är påflugan. Försök möta människor med blicken och försök fånga deras intresse om du ser att de är intresserade

Inled med en fråga – visa intresse

Det är troligare att du får igång ett bra samtal om du inleder med en enkel fråga. Då märker du vad personen är intresserad av och hur du kan hjälpa denne med information. Att vara intresserad av vad valstugebesökaren vill veta är en generellt bra linje. I övrigt gäller ungefär detsamma som i debatter, fast kanske med mindre fokus på snärtiga punchlines.

Uppsökande aktiviteter

Valrörelserna 2014 ska vara de mest utåtriktade i Vänsterpartiets historia. Målet är att nå ut till så många som möjligt av våra potentiella målgrupper. Eftersom vi har färre medlemmar än de stora partierna bör detta arbetet också ske så smart och effektivt som möjligt. Vi tror på följande metodik:

1. Välj ut områden där Vänsterpartiet är som starkast och där det finns många potentiella väljare (se Målgrupper)
2. Formulera frågor och gör ett frågeformulär. Frågor som kan ställas är:
 - Finns det något som du är missnöjd med i X bostadsområde och som du vill att kommunen åtgärdar?
 - Vilka fråga vill du att Vänsterpartiet ska driva i X kommun?
 - Välfärden är den fråga som vi i Vänsterpartiet tycker är viktigast, hur tycker du att vi kan förbättra välfärden i X kommun?
3. Dela ut frågeformuläret i brevinkast eller brevlådor (antingen med hjälp av aktivister eller via Posten). Berätta att Vänsterpartiet kommer att besöka området. Beskriv tid och plats. Berätta också att vi bjuder på glass, kaffe, bullar, soppa eller nybakat bröd.
4. Boka en samlingslokal i området eller ta med en ”mobil valstuga”
5. Var alltid minst två personer när ni träffar de boende
6. Ställ frågorna från formuläret för att få igång diskussionen
7. Anteckna människors förslag och funderingar
8. Ha alltid med dator, surfplatta eller mobiltelefon för att kunna besvara frågor och ta ansluta nya medlemmar direkt
9. Bjud in till en återträff i området
10. Återkoppla genom att dela ut valmaterial i de besökta områdena

Events

Utöver de aktiviteter som sker i valstugor och uppsökande verksamhet, bör varje partiförening någon gång göra en aktivitet som enbart är sympatiskapande. Aktiviteten bör ske i områden där våra prioriterade målgrupper finns. Det kan vara en rockkonsert eller innebandymatch, men lika gärna utdelning av nejlikor. Tänk på att arrangera sådant som människor tycker om och som får de att gilla Vänsterpartiet bara för att vi gör något kul.

Kontakt med andra organisationer m.m.

För att Vänsterpartiet ska lyckas måste vi samarbeta och samverka med andra organisationer. Prioriterat i valen 2014 är att ha en dialog med organisationer som företräder eller har en koppling till våra prioriterade målgrupper.

Det handlar i första hand om

- Hyresgästföreningen
- Den feministiska rörelsen
- Facket (särskilt förbunden för anställda i offentlig sektor)
- Etniska föreningar

Dialogen kan se ut på många olika sätt men ett tips är att delta på deras möten och låta dem berätta om vad de förväntar sig av Vänsterpartiet och vilka önskemål de har på den politiska nivån. Därefter kan vi beskriva hur vi ser på deras specifika frågor och intresseområden. Om det är okej för organisationen att bjuda in media är detta ett utmärkt sätt att visa att Vänsterpartiet är en del av en större rörelse och att vi gör saker tillsammans med andra goda krafter.

Arbetsplatsbesök bör under valrörelsen förläggas till verksamheter inom välfärden, det vill säga vård, omsorg och skola. Skälet är att vi vill ha en tydlig koppling till vår profilfråga.

Nya medlemmar

Varje ny medlem i valrörelsen ska få ett samtal från partiföreningen inom en vecka och erbjudas deltagande i en aktivitet inom två veckor.

Medlemmen ska i så stor utsträckning som möjligt få välja mellan olika aktiviteter och göra det som hen har mest lust med. Det kan vara alltifrån att administrera partiföreningens facebook sida och göra arbetsplatsbesök till att stå i valstugan.

Kriskommunikation

Ibland går allt åt skogen. Det händer i vårt parti och det händer i alla organisationer. Du kanske uttalar dig på ett felaktigt sätt eller har kamrater som gör dumma saker. Någon kan bli skadad eller omkomma.

När krisen uppträder, måste du agera snabbt. Det finns ingen tid att förlora. Men lika viktigt är att inte göra något förhastat som riskerar att skada dig eller partiet. Det första du bör göra är att ringa till Vänsterpartiets pressjour, 070-620 00 64. Där kan du få råd och stöd av erfarna pressekreterare som lotsar dig rätt.

Valskolan

Del 2: Argumentation och budskap

Våra viktigaste frågor

Nedan listas våra viktigaste frågor i valen 2014. Allra viktigast är vår profilfråga, vinster i välfärden. Varje politikavsnitt innehåller:

- **Huvudbudskap.** Detta är vårt soundbite, det budskap som vi vill att våra målgrupper ska uppfatta och ta till sig. Budskapet ska upprepas flera gånger under en intervju eller en debatt. Repetition är kunskapens moder sägs det, och en grundbult för strategisk kommunikation.
- **Frågor och svar.** Frågor och svar tar upp vanligt förekommande frågor som vi vill kunna besvara på ett sätt så att vi stärker vår profil och får fram vårt budskap, inte minst i relation till vanliga medborgare som har frågor om vår politik.
- **I debatten.** Ofta blir vi angripna i debatten och ifrågasatta för våra ståndpunkter. Här försöker vi offensivt bemöta angreppen och slå hål på myterna
- **Bakgrund.** Ibland vill man fördjupa sig inför en debatt eller utfrågning. Tänk dock på att bakgrundsmaterialet ska användas just som bakgrund och inte som huvudbudskap.

Som exempel på hur de olika delarna i argumentationen ska användas, kan vi ta vinster i välfärden.

Låt oss säga att en väljare kommer fram till dig i valstugan och frågar vad Vänsterpartiet tänker göra åt försämringarna i äldreomsorgen. Börja då med vårt huvudbudskap:

”Vi tycker att våra skattepengar ska gå till mer personal och bättre kvalitet i äldreomsorgen istället för att försvinna i väg som privata vinster till skatteparadis”

Fortsätt sedan med det som skiljer oss från våra politiska motståndare.

”Med våra satsningar kommer det att anställas tiotusentals fler i äldreomsorgen. Det kommer att innebära mer tid för de äldre och bättre omvårdnad. Regeringen Reinfeldts utförsäljningar och privatiseringar leder till sämre kvalitet, mindre omtanke och mindre medmänsklighet”

Låt oss säga att väljaren kommer med ett motargument.

”Men min moster är på ett privat äldreboende och det fungerar mycket bättre än många kommunala vårdhem”

I det här fallet får vi svara lika offensivt som vi skulle göra i en debatt:

”Det finns bra och dåliga verksamheter inom både privat och offentlig välfärd. Men man kan utgå ifrån att om all vinst återinvesterades i verksamheten så skulle de bra verksamheterna kunna bli ännu bättre.

Vinstjakten innebär att kommunala verksamheter tvingas pressa kostnaderna för att kunna konkurrera med privata företag.

Det blir också en stor orättvisa när privata företag kan välja de mest lönsamma barnen, eleverna och vårdtagarna medan offentliga verksamheter får ta om hand de som har störst behov för samma peng”

Frågor och svar

Det är högst troligt att lokala medier kommer att ställa ett antal enkätfrågor till dig före valet om vilka frågor vi tycker är viktigast. Svaren nedan kan vara till hjälp när du besvarar enkäterna.

Vilken är Vänsterpartiets viktigaste valfråga?

Vår viktigaste valfråga är att inga vinster ska tas ut ur vård, skola och omsorg. Pengarna ska istället gå till mer personal och bättre kvalitet.

Välfärden ska alltid fokusera på vad som är bäst för eleverna i klassrummet och den äldre som behöver hjälp, inte vad som ger mest vinst till riskkapitalister och aktieägare.

Varför har ni valt just den frågan?

Detta handlar ytterst om vilket samhälle vi vill ha. Vi tycker att ett land som byggs med gemensam välfärd och solidaritet är i grunden starkare än ett land där marknadens girighet får råda. För oss är det viktigt att välfärden utgår ifrån att våra mänskliga behov, inte hur mycket pengar det går att tjäna på oss som kunder på en marknad.

Vilken är den viktigaste frågan i EU-valet?

Det är att stoppa högerens politik både i Europa och här hemma i Sverige. Privatiseringarna slår sönder Europa och krisen drabbar framför allt kvinnor och arbetare. Vänsterpartiet tycker att det är fel att EU räddar banker och låter folket ta smällen. Vi vill inte att medlemsländerna ska påtvingas EU:s misslyckade ekonomiska politik. Vi vill omförhandla medlemskapet och ha en ny folkomröstning i Sverige.

Vinster i välfärden

Huvudbudskap

”Inga privata vinster ska tas ut ur vård, skola och omsorg. Pengarna ska istället gå till mer personal och bättre kvalitet!”

”Välfärden ska alltid fokusera på vad som är bäst för eleverna i klassrummet och den äldre som behöver hjälp, inte vad som ger mest vinst till riskkapitalister och aktieägare.”

- Vi vill ha en välfärd utan privata vinster, där alla pengar går till vård, skola och omsorg
- Med en välfärd utan privata vinster kan vi en skapa bättre vård, skola och omsorg med fler anställda och högre kvalitet
- Alla ska ha rätt till bra skola, vård och omsorg, oavsett köpkraft eller var man bor
- Vi är för valmöjligheter och andra utförare, så länge alla pengar går till verksamheten
- Vi har ett konkret genomförbart förslag som gör att de privata vinsterna kan tas bort inom skola, vård och omsorg under nästa mandatperiod

Frågor och svar

Varför vill ni ta bort vinsterna i välfärden?

Vi tycker att resurserna ska gå till mer personal och bättre kvalitet istället för till privata vinster. Man ska kunna lita på att all välfärd styrs av vad vi behöver, inte av vinstkrav och girighet. Patientens behov av vård eller elevens behov av stöd ska vara det som räknas, inte vad som går att göra mest vinst på. Idag ser vi att vinstdriven välfärd sparar in på personalen för att göra större vinst. Det påverkar förstås kvaliteten.

Hur ska ni lyckas skapa en välfärd fri från vinster?

Vi vill ha en lag mot att ta ut privata vinster från kärnverksamhet i vård, skola, förskola, äldreomsorg och HVB-hem. Om man gör överskott ska det stanna kvar i verksamheten. Och när skattepengar används för att öppna nya verksamheter ska det alltid tas demokratiska beslut och göras noggranna bedömningar av var resurserna kommer mest till nytta. Det ska inte vara företagets jakt på vinster som styr.

Vad är det som säger att välfärden blir bättre utan vinster?

Genom att låta alla pengar gå till verksamhet istället för till privata vinster blir det pengar över till mer personal och därmed mer tid för varje barn, elev, patient eller äldre person. Med vår politik kan vi vara säkra på att de pengar vi betalar i skatt verkligen går till det som de är avsedda för. Så länge det går att göra vinst på välfärden så kommer det att påverka välfärden. Omsorgsföretaget sparar in på hemtjänstpersonalen så att det blir mindre tid för de äldre. Vårdcentralerna öppnar i centrum av städerna och där det bor friska människor, medan det är mindre lönsamt på landsbygd och i förorterna så de får sämre service. När vinsterna styr är det lägre bemanning, mer otrygga jobb och fler som har deltid istället för heltid. Det påverkar kvaliteten.

Varför tycker ni att den här frågan är så viktig?

Detta handlar ytterst om vilket samhälle vi vill ha. Vi tycker att ett land som byggs med gemensam välfärd och solidaritet är i grunden starkare än ett land där marknadens girighet får råda. För oss är det viktigt välfärden utgår ifrån våra mänskliga behov, inte hur mycket pengar det går att tjäna på oss som kunder på en marknad. Det är därför vi vill stoppa utförsäljningarna av de delar av samhället som alla behöver för att kunna leva goda liv. Det handlar om rättvisa och att alla ska ha samma förutsättningar.

Välfärden har börjat vittra sönder. I privatiseringarnas spår ser vi hur resurser omfördelas från kvinnor till män och att det är kvinnor som med obetalt arbete får täcka upp där välfärden brister. Resursbrist och privatiseringar håller på att förvandla allas rätt till en bra bostad, bra utbildning, vård och omsorg till ett privilegium för dem som har råd. Vårt välfärdssystem står och faller med om det levererar kvalitet till alla, och om det finansieras av alla. Vi behöver göra stora satsningar på välfärden och inte skänka bort pengarna till riskkapitalister och storföretag.

Hur kommer välfärden att se ut om ni får bestämma?

Välfärden kommer att bli betydligt bättre. Med våra satsningar kommer det att anställas mer än 3 000 fler i sjukvården, 6 000 fler i skolan, 4 500 i förskolan och 10 000 fler i äldreomsorgen. Utöver det skulle fler kunna anställas i välfärden om de pengar som idag går till privata vinster istället gick till verksamhet, det kan handla om runt 20 000 fler. Dessutom kommer resurserna att fördelas efter behov, inte efter vilka patienter eller elever som är lättast att göra vinst på.

Med vår politik kommer antalet vårdplatser att öka. Vi satsar en extra miljard på demensvården och vårdcentralerna får extra pengar för att förbättra det förebyggande hälsoarbetet. Hemtjänsten kommer att få mer personal. Vi vill ge de äldre ökat inflytande över sina insatser och vi vill ge dem egna timmar att bestämma över.

Alla elever ska kunna lita på att de går i en bra skola och att de får det stöd de behöver. Skolor ska inte få drivas med vinstintresse. För att alla skolor och elever ska ha goda och rättvisa förutsättningar behöver staten ta över ansvaret för skolan och skolvalet ersättas med huvudprincipen att man går i skolan närmast hemmet. Vi vill också satsa på minskade barngrupper i förskolan och i fritidshemmen.

Kommer man överhuvudtaget få driva företag inom välfärden med er politik?

Vi vill inte att man tar ut vinst från skola, vård och omsorg. Men vi accepterar aktiebolag om det är aktiebolag utan vinstintresse, så kallade SVB-bolag. När man investerar pengar i ett sådant bolag kan man få ta ut lika mycket som ungefär motsvarar räntan på ett vanligt bankkonto. Riskkapitalbolag och andra som går in i välfärden för att göra vinst skulle inte vara intresserade av sådana bolag, men det kan vara en bra form för den som vill driva ideell verksamhet. Så får vi bort vinstintresset från välfärden.

Hur stor ska den gemensamma välfärden vara?

Välfärden är alla de tjänster vi behöver för att klara av våra behov i livet – barnomsorg, skola, vård, handikappomsorg, äldreomsorg och olika skyddsnät när vi blir sjuka eller arbetslösa. Välfärden ska finnas till för alla som lever i vårt samhälle. Det är en medborgerlig rättighet och ska vara en frizon från det privata näringslivets drivkrafter att maximera vinsterna. En hjärtsjuk direktör har varken mer eller mindre rätt till en operation i 100 000-kronorsklassen än en hotellstäderska. Just därför är båda beredda att vara med och betala – var och en utifrån sin förmåga. De allra flesta vill bidra genom skatten till en god, gemensam välfärd utan vinstintressen. En majoritet av svenskarna, till och med bland de borgerliga väljarna, ogillar att privata företag gör vinster på skolor och vårdcentraler. Välfärden ska styras av våra behov, inte av lönsamhet.

I debatten

Motståndaren: Ni vill minska valfriheten!

Vi: Nej, det är fel! Det vi föreslår är att företag inte ska få plocka ut vinst ur välfärden. Det hindrar inte att man kan välja till exempel vårdcentral eller äldreboende. Vi kan fortfarande ha ideella stiftelser, personalkooperativ eller bolag utan vinstintresse. Och förstås många olika alternativ och inriktningar inom den offentliga välfärden. Vi kommer att öka personalens inflytande och brukarnas möjlighet att påverka i vardagen. Det kan handla om att våra äldre får välja hur de vill använda sin egen tid, till att gå och handla eller sitta och prata en stund - sådant som personalen inte hinner med idag. Det är det valfrihet handlar om, inte att välja mellan olika aktiebolag. Om vi får bestämma kommer valfriheten att öka.

I dag är 9 av de 10 största aktörerna inom välfärden ägda av riskkapitalbolag och är till 100 procent beroende av skattemedel. De stora koncernerna som är verksamma i välfärden strävar hela tiden efter att lägga under sig allt större andelar av marknaden. Det sker ofta genom att köpa upp mindre företag. Det gör att valfriheten minskar och att det allt mer börjar bli ett oligopol.

Motståndaren: Inga privata alternativ kommer att finnas kvar om man inte kan ta ut vinst!

Vi: Jodå. Många av dem som driver välfärdsverksamheter gör det för att de har en idé och ett engagemang. De kan omvandla sig till bolag utan vinstintresse och fortsätta. Och redan idag finns det stiftelser och kooperativ som drivs av annat än för att göra vinst. Det är allt ifrån Svenska kyrkans hospice till förskolor som drivs av föräldrakooperativ. Vi ser gärna flera olika alternativ, både i privat och offentlig välfärd. Det vi är emot är att företag tar ut vinst som annars kunde gå till fler anställda och bättre kvalitet. I de länder som redan idag har förbud mot privata vinster, till exempel Norge, finns en hel rad privata alternativ kvar. Det är snarare regel än undantag att det finns någon form av begränsning i andra länder för vilka som får driva vård, skola eller omsorg. Det är Sverige som är undantaget – få länder i världen har så generösa förutsättningar för företagen att plocka ut vinster från välfärden som vi har i Sverige.

Motståndaren: Om ni får makten kommer massor av privata företag tvingas att lägga ner, vilket drabbar personal, elever, patienter, brukare och anhöriga.

Vi: Nej, de som driver privat verksamhet och på riktigt är intresserade av välfärd kan låta vinsten gå tillbaka till verksamheten och fortsätta. Men de som bara är ute efter att göra vinst skulle inte längre vara intresserade. Och det tror vi är bra för välfärden. I ett läge där en privat aktör inte vill fortsätta driva verksamheten, låter vi kommunen eller annan aktör utan vinstintresse ta över äldreboendet eller vårdcentralen. Det sker redan idag när skolor går i konkurs eller äldreården inte fungerar i privat regi. Vi kommer alltid att ta ansvar för personalen och de som använder välfärden. Det viktigaste för oss är att välfärden blir så bra som möjligt.

Motståndaren: Privata alternativ håller många gånger högre standard och kvalitet än offentliga välfärdsverksamheter

Vi: Det finns bra och dåliga verksamheter inom både privat och offentlig välfärd. Men man kan utgå ifrån att om all vinst återinvesterades i verksamheten så skulle de bra verksamheterna kunna bli ännu bättre.

Vinstjakten innebär att kommunala verksamheter tvingas pressa kostnaderna för att kunna konkurrera med privata företag.

Det blir också en stor orättvisa när privata företag kan välja de mest lönsamma barnen, eleverna och vårdtagarna medan offentliga verksamheter får ta om hand de som har störst behov för samma peng.

Motståndaren: Konkurrensen gör att de dåliga verksamheterna sållas ut

Vi: Konkurrens fungerar bra när det handlar om att sälja produkter som tvättmedel eller tandkräm. Då kan de dåliga märkena sållas ut till fördel för de bra. På en fri marknad har konkurrensen dessutom som främsta syfte att sänka priserna. Välfärden är en så kallad pseudomarknad där priset för olika tjänster är fast och bestäms av kommunen eller landstinget och där de som köper tjänsterna, eleverna, de sjuka eller äldre, inte "handlar" med egna pengar. Företag som vill öka sin vinst kan inte höja priset. De minskar istället sina kostnader till exempel genom lägre personaltäthet och sämre anställningsvillkor, vilket ofta leder till en sämre kvalitet på verksamheten. Men när det gäller välfärden är det de mänskliga behoven som ska styra, inte lönsamheten. Dessutom har det visat sig att konkurrensen inte alls har varit till fördel för brukarna. Hos de marknadsledande, som Carema, har flera allvarliga fall av vanvård rapporterats.

Motståndaren: Ert förbud mot vinster i välfärden slår undan benen för kvinnor som bedriver vård- och omsorgsföretag.

Vi: Ju större de privata välfärdsföretagen är, desto större är andelen män i ledningen. Nio av tio bolag som ägs av riskkapitalbolag har manliga direktörer. I de 15 största vård- och utbildningskoncernerna är 24 av 30 vd:ar och styrelseledamöter män (enligt en artikel i Dagens Arena 2014-01-16). Det är dessutom de manliga direktörerna som tar ut störst vinster. Kvinnor driver framför allt mindre välfärdsföretag och skulle därför lugnt kunna fortsätta göra det om de omvandlade sina företag till icke vinstdrivna sådana.

Vi tror inte att det är de småföretagande kvinnorna ni vill hjälpa, utan manliga riskkapitalister och storföretagare. Om vinsterna återinvesteras i välfärden gynnar det kvinnor. Många av dem som arbetar i välfärden är kvinnor. De får fler arbetskamrater, en mindre stressig arbetssituation och mer tid för elever, patienter eller de äldre. När moderaterna hellre har velat sänka skatten än ge kommunerna pengar till äldreomsorgen, har många äldre fått vårdas hemma av sina anhöriga. Anhörigvården sker i mycket hög utsträckning av kvinnor. Med mer än 40 000 nya anställda i vård, skola och omsorg kommer den bördan att lätta väsentligt.

Motståndaren: Ni vill förbjuda vinster i den bransch som domineras av kvinnor, men inte i de branscher som domineras av män, t ex byggbranschen.

Vi: Nej, det har ingenting med kön att göra. Det finns många områden som domineras av män där vi inte heller vill att vinsterna ska styra. Till exempel polisen, brandkåren och försvaret.

Motståndaren: Hur kan ni tycka det är okej att ta ut vinst för skattepengar när man bygger ett sjukhus, men inte när man driver ett sjukhus?

Vi: Skälet är att det är väldigt stor skillnad på att bygga ett hus och att vårda sjuka människor. Olika regler passar helt enkelt för olika typer av verksamhet. Varför ska man få bygga en polisstation med vinst men inte driva den med vinst?

Kvaliteten på ett husbygge går att mäta någorlunda objektivt, men det är svårt när det gäller till exempel omsorgen om en människa i livet slutskede. Där måste vi kunna lita på att drivkraften är bästa möjliga omsorg, inte att göra vinst.

Motståndaren: Men det mesta av vinsterna återinvesteras ju redan idag!

Vi: De så kallade återinvesteringarna som görs idag handlar framför allt om att företaget köper upp andra vårdcentraler eller skolor. Sådana återinvesteringar gör inte välfärden bättre. Pengarna går inte till de äldre eller till barnen utan till att köpa nya företag för att kunna tjäna ännu mer pengar.

Motståndaren: Ni vill förbjuda vinst, varför vill ni att företag ska gå med förlust?

Vi: Att verksamheter går med visst överskott är bra så att det finns en buffert och man kan återinvestera. Men det ska återinvesteras. Det vi inte vill är att man plockar ut vinsten och stoppar den i fickan.

Motståndaren: Den offentliga välfärden har ju också skandaler och brister.

Vi: Det händer och eftersom Vänsterpartiet tycker att välfärden är så viktig ska vi alltid vara de första att säga ifrån när den inte håller måttet. För att få en bättre välfärd måste vi få bort vinstintresset eftersom det påverkar både den privata och den offentliga välfärden negativt. Och vi måste satsa mer resurser till skolan, äldreomsorgen och vården. Vi vill göra det och vi vill att alla de resurserna ska gå till bättre välfärd, inte försvinna till vinster. Så får vi en välfärd man kan lita på. Konkurrensen med privata företag har gjort att även många offentligt drivna verksamheter har tvingats sänka kostnaderna och minska på kvaliteten. De vinstdrivande företagen sållar också ut de mest lönsamma eleverna, patienterna och brukarna, det vill säga de som kostar minst.

Motståndare: Det arbetar ungefär 200 000 personer i den privata välfärden och ert förslag hotar deras jobb!

Vi: Tvärtom, med vårt förslag skulle det bli fler jobb i välfärden. Med vår modell kan de privata företagen omvandla sig till företag utan vinstintresse eller så får kommunen eller någon ideell organisation ta över verksamheten. De anställda får då följa med. Det är ju inte företagen som betalar för de anställda, det är ju skattepengar. Så jobben blir inte färre för att vi tar över dem. Många av dem som idag är anställda i privata företag jobbade tidigare i kommuner och landsting innan verksamheten privatiserades.

När inga pengar längre ska gå till vinster skulle det faktiskt bli fler jobb i välfärden. Vi vet att lärartätheten är hela 18 procent lägre i de fristående

gymnasieskolorna jämfört med i de kommunala. Och i privat äldreomsorg är det 10 procent färre anställda per äldre än vad det är i den kommunala. Det beror på att pengarna går till vinster istället för till välfärd.

Bakgrund och fördjupning

[Argumentationshandledningen vinster i välfärden](#)

Rapporten ”[En välfärd fri från kommersiella intressen](#)”

Handlingsmanual för lokalt arbete mot kommersiella intressen i välfärden

Arbetslivet

Huvudbudskap

”Otrygga anställningar ska ersättas med fasta anställningar och avtalsenliga löner”

Frågor och svar

Många har fått sämre löner och arbetsvillkor, vad vill ni göra åt det?

Vi vill stärka anställningstryggheten så att fler får fasta jobb. Vi vill införa rätt till heltid i lagen om anställningsskydd och att alla ska ha lön i enlighet med kollektivavtalen. Trygghet på arbetsmarknaden, bra arbetsvillkor och avtalsenliga löner gör att stressen minskar och att personalen mår bättre och gör ett bättre jobb. Det gynnar företagen som får mer motiverade medarbetare och kan erbjuda bättre produkter och tjänster.

Finns det inte en risk att företag avstår ifrån att ta in personal om de måste tillsvidareanställa?

Självklart måste arbetsgivare kunna anställa vikarier och tillfällig personal som täcker upp i kortare perioder när den fasta personalen inte räcker till. Problemet är att reglerna är för generösa och att de överutnyttjas. Med tanke på hur många som har korta och otrygga anställningar är det uppenbart att företag har behov av arbetskraft. Vi har hört samma argument i tjugo års tid – att vi ska ha fler korta kontrakt och tillfälliga jobb, så att fler får jobb. Men nu vet vi ju facit: det finns inget som tyder på att det är länder med svag arbetsrätt har högre sysselsättning. Tvärtom får vi fler arbetslösa och fler arbetsrättslösa samtidigt.

Varför vill ni införa sex timmars arbetsdag?

En generell arbetstidsförkortning behövs av flera skäl. Idag har många svårt att få vardagen att gå ihop med yrkesliv, familj och fritid. Många slits ut och blir sjuka av dagens arbetsliv. Trots att Sverige är ett rikt land så har arbetstiden med hjälp av lagar inte kortats på över 40 år i Sverige. Flera jämförbara länder som Tyskland, Frankrike, Norge och Nederländerna har idag lägre arbetstid än Sverige. I Sverige har vissa grupper på arbetsmarknaden har kunnat gå före och korta arbetstiden genom avtal mellan fack och arbetsgivare medan andra inte kunnat det.

Vi vill liksom vid tidigare arbetstidsförkortningar inte korta arbetstiden över en natt utan ta av framtida löne- och vinstutrymme. Kostnaden slås

ut över flera år och framför allt märks genom något lägre tillväxt, löneökningar och vinster under de år förkortningen genomförs.

Vi vill att det under nästa mandatperiod ska genomföras en statlig utredning som ska lämna konkreta förslag för att stegvis genomföra en arbetstidsförkortning.

I debatten

Motståndaren: Det är bättre att ungdomar får jobb med lägre lön och på begränsad tid än inget jobb alls.

Vi Det argumentet har högern använt i tjugo års tid – att det blir fler jobb med fler korta anställningar och tillfälliga jobb. Samtidigt ökar arbetslösheten, inte minst bland unga där det råder massarbetslöshet. Och det finns inget som tyder på att det är länder låga ingångslöner och svag arbetsrätt har högre sysselsättning.

Motståndaren: Om alla ska ha fasta anställningar och rätt till heltid kommer det att skapas färre jobb

Vi: Det där är en vanlig missuppfattning. Men det är enkelt att se att det inte fungerar så. Sverige hade fler i arbete på den tid då det knappt fanns något annat än fasta anställningar. Och för er som tror att full sysselsättning är något som inte kommer tillbaka: titta på Norge. De har så låg arbetslöshet att de söker med ljus och lykta efter svenskar som kan ta jobb där. Och de har mindre av tillfälliga jobb än vi har i Sverige! Det här visar att det är helt andra saker som styr hur hög arbetslösheten är. Till att börja med kan det vara bra att ha en regering som vill skapa fler jobb, en regering med Vänsterpartiet. Till och börja med skulle vi skapa 30 000 nya jobb nästa år om vi gjorde nödvändiga satsningar på välfärden, järnvägen och bostadsbyggandet. Dessutom kan det anställas ytterligare tiotusentals människor när vi ser till att vinsterna i välfärden istället används till det ska vara till för: bättre kvalitet och fler anställda. Det är riktiga jobb med fasta anställningar och avtalsenliga löner.

Motståndare: I ett Sverige där vi behöver alla arbetade timmar, föreslår Vänsterpartiet sex timmars arbetsdag – en reform som kostar 10 miljarder varje år bara i påverkan på offentliga finanser. Vi borde jobba fler timmar istället för att få hjulen att snurra!

Vi: Varje gång vi har sänkt arbetstiden i Sverige har borgarna varit emot det. När vi gick ner från 10 till 8 timmars arbetsdag var högern emot. När vi gick ifrån sex till fem dagars arbetsvecka var högern emot den reformen. Men det gick alldeles utmärkt då och det kommer att gå lika

bra nu. Det är riktigt att sex timmars arbetsdag kostar en del att genomföra. Vi väljer att göra detta istället för som regeringen Reinfeldt sänka skatten för de rika och dra ner på satsningar i välfärden.

Ett exempel på lyckad arbetstidsförkortning är Toyota center i Göteborg. Företaget tog initiativ till sex timmars arbetsdag för 11 år sedan. Idag har de en friskare och mer motiverad personal som gör färre fel.

Omsättningen och merförsäljningen har ökat, vilket har gett ett bättre resultat (läs mer i RÖTT [nr 2](#) från 2013).

Bakgrund och fördjupning

Vänsterpartiets [handlingsplan mot social dumpning](#)

Kommuner kan arbeta för trygga anställningar och bra arbetsvillkor med [Vita jobb-modellen](#)

Riksdagsmotion: [Trygghet i anställningen](#)

Riksdagsmotion: [Arbets tid och arbetsmiljö](#)

Rapporten [Striden om tiden](#)

Jobben

Huvudbudskap

”Regeringen har misslyckats med jobben, arbetslösheten har blivit högre och sysselsättningsgraden lägre sedan regeringen tog över.”

“Med vår politik skapar vi mer än 30 000 reguljära jobb redan under nästa år. Därtill ökar vi sysselsättningen ytterligare genom subventionerade anställningar för de som står långt ifrån arbetsmarknaden”

“Vi förbättrar villkoren för småföretagen så att de kan anställa fler”

Frågor och svar

Hur vill ni lösa arbetslösheten?

Till och börja med måste investeringsnivåerna öka. När investeringsnivån sjunker ökar arbetslösheten. Offentliga investeringar är det mest effektiva sättet att skapa riktiga jobb . Samtidigt som vi investerar för att minska arbetslösheten så löser vi samtidigt centrala samhällsproblem. Vi investerar i bostadsbyggande, upprustning av järnvägen och förbättringar av välfärden. Det ger 30 000 nya jobb.

Regeringens skattesänkningar, sänkningen av krogmomsen och den halverade arbetsgivaravgiften har lett till ytterst få eller inga jobba alls. Regeringen Reinfeldt är en av de sämsta regeringarna vi har haft på att skapa jobb (regeringen Bildt var ännu sämre)

Hur ska ni få arbetslösa i arbete?

Möjligheterna att få grundläggande utbildning och yrkesutbildning ska kraftigt förbättras. Arbetsförmedlingen ska bli bättre på att hjälpa den som är arbetslös att hitta vägar in på arbetsmarknaden. Idag blir många lämnade i sticket. Fas 3 ska avskaffas och ersättas med individuellt anpassade och meningsfulla åtgärder. Den som utför ett arbete sak ha en kollektivavtalsenlig lön. Med Vänsterpartiets politik kommer alla arbetslösa under 25 år att erbjudas ett jobb eller en utbildningsplats inom 90 dagar. Med oss vid makten ökar chanserna att få jobb.

I debatten

Motståndare: Ni vill göra det svårare för företag att anställa unga genom att slopa den halverade arbetsgivaravgiften för unga

Vi: Enligt en utredning har varje jobb som skapats genom den halverade arbetsgivaravgiften kostat 1,6 miljoner kronor. Det motsvarar fyra anställda i välfärden. En stor del av denna mångmiljardsatsning har istället gått till ökade vinster i företag som redan har många anställda. Vi vill skapa riktiga jobb inom välfärden, byggsektorn och genom upprustning av järnvägen.

Motståndare: 4 000 jobb riskerar att försvinna i krogbranschen när ni tar bort sänkningen av restaurangmomsen.

Vi: Enligt de undersökningar som har gjorts är det ytterst oklart om det överhuvudtaget har blivit några nya jobb på grund av sänkningen av krogmomsen. Konjunkturinstitutet har uppskattat att sänkningen av momsens har lett till fler arbetade timmar som motsvarar cirka 4 000 fler sysselsatta i branschen. Men man erkänner att beräkningarna är osäkra. Om bedömningen stämmer kostar varje jobb 1,4 miljoner kronor. Det motsvarar tre anställda i välfärden.

Motståndare: Höjd bolagsskatt gör att företagen inte har råd att anställa och flyttar utomlands.

Vi: Det finns absolut inget som tyder på det. Företagen flyr inte från de länder som har högre bolagsskatt än Sverige. Där bland finns Norge, Tyskland, Frankrike och USA. De länderna har högre bolagsskatt än Vänsterpartiet föreslår för Sverige. Dessutom skapar vi jobb med de pengar vi får in genom bolagsskatten.

Vi vill höja bolagsskatten från 22 till 26 procent. För att förbättra villkoren för svenska företag menar Vänsterpartiet att det krävs investeringar i väl fungerande infrastruktur och utbildad arbetskraft. Sådana satsningar skapar fler jobb än skattesänkningar.

Bakgrund och fördjupning

Vänsterpartiets [budgetmotion](#) för 2014

Feminism

Huvudbudskap

Inkomstklyftan mellan kvinnor och män har ökat med 1 500 kr per månad under regeringen Reinfeldt. Nu är det dags att gå från ord till handling istället för att bara prata om jämställdhet. Vi tänker ta bort hindren för jämställda löner genom rätt till heltid och individualiserad föräldraförsäkring. Vi tänker öka stödet till ensamstående föräldrar, införa barnomsorg på obekvämt arbetstid, stärka arbetet mot våld mot kvinnor och satsa på förlossningsvården.

”Regeringen har lämnat till marknaden och individerna att fixa jämställdheten. Men hade jämställdheten kommit av sig självt hade den varit här för länge sedan. Det som krävs är politisk vilja och handling. Vänsterpartiet är den bästa garanten för att det faktiskt händer saker i jämställdhetsfrågorna.”

Frågor och svar

Varför är vi feminister?

Vi tror på rättvisa. Och det innebär att vi tycker det ska råda också mellan män och kvinnor.

Vi ser att inkomstskillnaderna mellan kvinnor och män ökar, att kvinnor får lägre lön än män för samma jobb och att branscher där kvinnor är i majoritet av de anställda har sämre villkor. Kvinnor tar ut större delen av föräldradagarna och gör det mesta av det obetalda hemarbetet. Kvinnor är mer långtidssjukskrivna och drabbas oftare av psykisk ohälsa än män. Kvinnor drabbas hårdare än män av ett ekonomiskt system som gör allt fler av sina medborgare sjuka. Mäns våld mot kvinnor är ett stort samhällsproblem. Varje år dödas 17 kvinnor i Sverige av en man de lever i en nära relation med. Ojämställdheten påverkar alla, kvinnor, män och barn, negativt. Men vår politik förändrar detta. Vår feministiska politik gör samhället mer jämställt.

Vad vill ni göra för att öka jämställdheten på arbetsmarknaden?

Vi har två huvudsakliga krav:

1. Fasta jobb på heltid!

Fler ska ha rätt till fasta jobb på heltid. Deltider och otrygga visstidsanställningar är viktiga orsaker till att kvinnor har sämre inkomster än män. Otrygga jobb och deltidsjobb försämrar dessutom

sjukförsäkring och pension. Vi vill införa rätt till heltid som norm i lagen. Den som vill jobba mindre ska naturligtvis kunna välja att göra det.

2. Gör föräldraskapet jämställt!

Vi vill göra föräldraförsäkringen individuell, det vill säga kopplad till individen istället för till båda föräldrarna, så att varje förälder tar sin del av ansvaret för barnet. I dag diskrimineras kvinnor på arbetsmarknaden bara för att de ses som mammor eller blivande mammor som kommer att vara hemma med barnen. Under småbarnsåren upp till barnets tvåårsdag tar kvinnor ut 83 procent av föräldraledigheten, medan småbarnspappor jobbar mest av alla. Det innebär att kvinnor får sämre löneutveckling och sämre pension. Det finns även andra fördelar med en mer jämställd föräldraförsäkring. En delad och individualiserad föräldraförsäkring gör att män tar större ansvar för sina barns uppväxt, till exempel när barnen är sjuka, och får bättre kontakt med sina barn.

Vad vill ni göra för att minska mäns våld mot kvinnor?

1. Statligt stöd till kvinnojourerna

De ideella kvinnojourerna är ryggraden i samhällets stöd till kvinnor som utsatts för våld av män i nära relationer. Trots det ser förutsättningarna för kvinnojourerna väldigt olika ut i olika kommuner. Vi vill därför införa ett statligt grundstöd till kvinnojourerna på 200 miljoner per år.

2. Inför samtyckeslagstiftning nu

Ett samhälle som inte förmår att lagföra övergrepp brister i sin omsorg om medborgarna. Vi kan inte ha ett samhälle som säger att handlingar är okej för att en man inte förstår att ett nej är ett nej. Lagen måste anpassas efter hur verkligheten ser ut. Vi vill införa ett samtyckeskrav i lagen. Det markerar att sex ska byggas på frivillighet och samtycke. En samtyckeslagstiftning är väldigt viktig för att den har en normerande verkan för synen på sex och sexuell självbestämmanderätt. Tillsammans med olika förebyggande insatser såsom mer och bättre sexualundervisning, genuskunskap och feministiskt självförsvar i skolan kan samtyckesregleringen på sikt leda till att minska antalet våldtäkter.

I många våldtäktsfall frias gärningsmännen för att det inte går att bevisa att de haft uppsåt att våldta. Som en komplettering till en samtyckesreglering vill vi därför utreda frågan om att införa ett oaktsamhetsbrott i likhet med den norska lagstiftningen. Med ett oaktsamhetsbrott kan vi, utan att sänka beviskraven, få fler fällande domar. En sådan lagkonstruktion fångar in fall där gärningsmannen borde ha förstått att han handlade på ett oförsvarligt sätt. För många

andra brottsliga gärningar är det en självklarhet att kombinera kravet på uppsåt med ett oaktsamhetsbrott (som exempel kräver mord uppsåt medan det för ”vållande till annans död” är frågan om oaktsamhet). Idag leder väldigt få anmälningar till en fällande dom.

3. Särskilda akutmottagningar för våldtagna kvinnor.

Många våldtagna kvinnor upplever att de blir ifrågasatta när de söker vård efter ett övergrepp. Detta är oacceptabelt och rättsosäkert. Därför vill vi ha särskilda akutmottagningar/team för våldtagna kvinnor. I Stockholms läns landsting drev Vänsterpartiet igenom den första landstingsdrivna akutmottagningen för våldtagna kvinnor 2005.

Hur kan mödravården bli bättre?

Det ska alltid finnas en barnmorska per kvinna i aktivt förlossningsarbete. Personalen i dagens förlossningsvård går på knäna. Förutom att barnmorskor, undersköterskor och annan personal blir utbränd så drabbas de födande kvinnorna och barnen negativt. I dag brister förutsättningarna för personalen ska kunna ge kvinnor och barn en trygg vård av hög kvalitet. Vi vill återupprätta en säker förlossningsvård.

Hur vill ni förbättra stödet till ensamstående föräldrar?

1. Höjning av underhållstödet

Vi vill förbättra ensamföräldrars ekonomiska situation genom att höja underhållstödet med 400 kronor för barn under 13 år och 600 kronor för barn mellan 13-19. Barn ska inte drabbas negativt av att deras föräldrar inte lever tillsammans. Ensamstående föräldrar är oftare fattiga än sammanboende föräldrar. Ensamstående kvinnor med barn har sämst ekonomisk standard av alla. Detta drabbar barnen som tvingas avstå från skolutflykter och andra aktiviteter som barn normalt deltar i.

2. Rätt till barnomsorg på obekväm arbetstid

Vi vill lagstifta om rätt till barnomsorg på obekväm arbetstid. När barnomsorgen inte fungerar är det oftast kvinnor som går ned i arbetstid eller tvingas avstå från erbjudanden om jobb. Särskilt svårt är det för ensamföräldrar som inte kan jobba kvällar, nätter och helger om barnomsorg saknas. En väl fungerande och utbyggd barnomsorg är en förutsättning för att både kvinnor och män ska kunna jobba och få vardagen att fungera.

I debatten

Motståndaren: Varför ska ni bestämma åt föräldrarna hur de ska dela upp föräldraledigheten?

Vi: Vi tvingar ingen att vara ledig med sina barn, däremot vill vi att det ska vara samma förutsättningar för män som för kvinnor. Kvinnor stannar hemma med sina barn oftare än män och får därför sämre löneutveckling och sämre pension. Det skapar en orättvisa som vi vill ändra på

Motståndaren: Det är bättre för barnet att få vara hemma med mamman!

Det är ett väldigt omodernt synsätt. Vi tycker att det är bra för barnet om båda föräldrarna är hemma, förutsatt att det finns två föräldrar.

Ojämsställdhetens baksida är att kvinnor förväntas vara bra föräldrar per automatik medan män tvingas in i en machoroll som varken gör männen själva eller deras barn lyckliga. På samma sätt som kvinnor behöver bli delaktiga i samhällsliv och arbetsliv på samma villkor som män måste män bli delaktiga på samma villkor som kvinnor i familjelivet. Först då kan vi tala om att vi uppnått jämställdhet.

Motståndaren: Är det inte mer naturligt att kvinnor är hemma?

Vi: Att ta hand om barn är ingen medfödd kunskap utan kräver övning. Först när pappor får chansen att själva ta hand om sina barn så kommer de bli säkra och trygga i rollen som pappor.

Feminismen har gått för långt. Ni vill tvinga flickor och pojkar, män och kvinnor att bli likadana! Varför kan ni inte acceptera att vi är olika?

Tvärtom. Vi vill att alla barn och vuxna ska få vara som de vill utan att tvingas in i förlegade könsroller. Vi människor är olika och det ska vi fortsätta vara. Men att sortera in människor i olika fack beroende på vilket kön de har är bara förlegat.

Miljö och klimat

Huvudbudskap

”Sverige har halkat efter i miljöarbetet. Marknaden kommer aldrig lösa problemen åt oss, som regeringen Reinfeldt tror. Miljöproblemet är ett politiskt ansvar som inte kan skjutas på framtiden eller läggas bara på individerna. Vänsterpartiet är de som tydligast tar det ansvaret. Som investerar långsiktigt för både miljön och ekonomin. Bara så kan miljö- och klimatproblemen lösas.”

”Vi förvandlar miljö- och klimathoten till en möjlighet genom att ställa om samhället med samhällsnyttiga investeringar som ändå är nödvändiga. I mer och billigare järnväg och kollektivtrafik, omställningsprogram och förnyelsebar energi. På sätt löser vi miljöproblem samtidigt som vi skapar nya gröna jobb, bättre kommunikationer och ett ekologiskt hållbart samhälle.”

Frågor och svar

Vad är utmärkande för er miljöpolitik?

Vi tar politiskt ansvar för miljöproblemen istället för att hoppas att marknaden ska lösa dem, som regeringen gör. Genom stora investeringar i gröna transporter, hållbara bostäder och förnyelsebar energi ställer vi om samhället så att det blir möjligt för enskilda människor att leva miljövänligt, på ett sätt som omöjligt enskilda individer kan göra.

Dessutom är vi det parti som lägger mest pengar i budgeten på klimatinvesteringar. Vi satsar på förnyelsebar energi, hållbara bostäder och gröna transporter. Vi kombinerar miljö- och klimatsatsningar med rättvisa eftersom vi tycker att det hänger ihop. De rika länderna har störst ansvar för klimatkrisen och måste därför göra stora egna förändringar men också hjälpa fattiga länder ekonomiskt med omställning till ett mer hållbart samhälle.

Hur ser ni på kärnkraften kontra vind- och solkraft?

Kärnkraften är osäker och farlig, det har inte minst kärnkraftshaverierna i Fukushima och Tjernobyl visat. Dessutom är kärnavfallshanteringen ett olösligt problem. Det är därför självklart att vända blickarna mot sol och vind. Det är energikällor som inte skadar oss eller naturen. Och de blir alltmer konkurrenskraftiga, vilket många länder runt om i världen redan har upptäckt, bland annat Tyskland och Danmark. Där pågår utveckling och produktion i mycket högre utsträckning än i Sverige. Med

en kraftfull satsning på utbyggnad av förnybar energi kan Sverige stänga två kärnkraftsreaktorer redan nästa mandatperiod, med målsättningen att kärnkraften ska vara helt avvecklad i god tid före 2040. I denna omställning spelar sol- och vindkraft en avgörande roll.

Dagens tågtrafik dras av ständiga förseningar och brist på spårkapacitet. Vad vill ni göra åt det?

Vi föreslår en stor upprustning av järnvägen som kommer att leda till tusentals arbetstillfällen. SJ bör ges ett nytt uppdrag där man sänker biljettpriserna och ökar tillgängligheten. Det är viktigare än att jaga vinster till staten, tycker vi. Vi vill ge ekonomiskt stöd till den regionala och lokala kollektivtrafiken så att det blir fler tåg och bussar. Vi vill genomföra ett storskaligt försök med gratis kollektivtrafik i två län eller regioner. Sveriges bristande järnvägstrafik är ett resultat av privatiseringar och för låga anslag. Vi vill ha ett järnvägssystem som håller ihop och där det inte är en massa olika privata aktörer som bara vill göra snabba vinster.

Hur ska vi minska utsläppen?

Genom att ställa om samhället i ekologisk och rättvis riktning. Vänsterpartiet föreslår pengar till ett klimatprogram för att minska utsläppen i kommunerna och ökade satsningar på tankställen för el- och biogasbilar.

Vi föreslår en klimatskatt på inrikesflyget och åtgärder för minskad bilism (höjd bensin- och dieselskatt) och färre godstransporter på väg samtidigt med satsningar för fungerade, utbyggd tågtrafik och gratis kollektivtrafik. En handlingsplan behöver tas fram som minskar köttkonsumtionen, som har stor klimatpåverkan. Vi vill öka stödet för ekologiska och närproducerade livsmedel.

Vi vill kraftigt öka de offentliga investeringarna i det som minskar utsläppen; förnybar energi, järnväg och kollektivtrafik och klimatsmarta bostäder. Det som belastar klimatet måste bli dyrare och det som är hållbart måste bli mer tillgängligt och prisvärt.

Våra barn utsätts för massor av kemisk påverkan. Vad har ni för lösningar?

Vänsterpartiet vill minska mängden farliga kemikalier som vi, och våra barn i synnerhet, utsätts för. Vi vill att hormonstörande ämnen som Bisfenol A, ftalater och farliga bromerade flamskyddsmedel begränsas genom nationella förbud.

Vad ska ni göra för att vi ska äta mer ekologisk mat?

Vi vill att Sverige inför mål om att 30 procent av den svenska jordbruksmarken ska vara certifierad ekologisk jordbruksmark år 2020. Till samma år ska hälften av den offentliga livsmedelskonsumtionen utgöras av certifierade ekologiska produkter. Vi vill att vi ska kunna äta bättre mat. Vi vill därför genomföra en satsning på ”Sverige – det hållbara matlandet” och öka andelen ekologiska, närproducerade och klimatsmarta livsmedel. Vi vill slå fast en strategi för att minska den totala konsumtionen av kött och öka den nationella självförsörjningsgraden av livsmedel.

Vad tycker ni om gruvdriften och andra näringar som påverkar vår natur?

Vi är inte emot mineralbrytning. Däremot vill vi se en utveckling mot mer hållbar mineralbrytning i framtiden. Vi vill införa en skärpt lagstiftning för att värna miljön och skydda unika naturområden. Mineralersättningen ska höjas från dagens 2 promille till 10 procent. Genom intäkterna från mineralersättningen ska en gruvfond inrättas med syftet att återföra samhällsinvesteringar till gruvregionerna och lokalbefolkningen.

Jordbruk, skogsbruk, mineralbrytning och fiske ska bedrivas långsiktigt hållbart. Genom skatter och avgifter vill vi minska övergödning och mängden bekämpningsmedel. Med intäkterna vill vi ge stöd till det som är långsiktigt hållbart, som ekologiskt jordbruk. Vi vill kraftigt öka resurserna för att skydda unika naturområden på land och till havs från exploatering.

Vad vill ni göra för att förbättra djurskyddet?

Vi vill införa en starkare djurskyddslagstiftning och en djuretisk ombudsman. Fler djur måste få rätt till utevistelse inom animalieproduktionen och djurskyddskontrollerna behöver öka och förbättras. Antalet djurförsök måste minimeras genom att ökade resurser ges till ett så kallat 3R-center som ersätter, minskar och förfinar försök på djur. Vi vill förbjuda pälsdjursuppfödning (minkfarmer) då dagens verksamhet innebär att djurens möjlighet till naturligt beteende inskränks.

I debatten

Motståndare: Regeringen har gjort massor av offensiva satsningar på miljön och klimatet

Vi: Nej, dessvärre är det precis tvärtom. I en internationell jämförelse har Sverige halkat efter rejält när det gäller miljö- och klimatsatsningar. Det finns flera undersökningar som visar hur defensiv regeringen Reinfeldt har varit. I en undersökning som Världsnaturfonden gjorde 2013 bland EU:s 27 länder hamnade Sverige på 18:e plats när det gäller hur stor miljöbudgeten är i förhållande till BNP. I OECD:s jämförelse 2011 ligger vi på den nedre halvan av de 34 länder som granskats avseende miljöskatter av den totala skattebasen.

Naturvårdsverket beräknar att vi bara når 2 av de 16 nationella miljömålen till 2020 med nuvarande takt i miljö- och klimatarbetet.

Motståndare: Ni vill lägga ner kärnkraften trots att den är billigast, säkrast och renast.

För tre år sedan inträffade kärnkraftsolyckan i Fukushima i Japan. Det är inte första gången som vi blir akut påmind om att kärnkraften är farlig och osäker. Kärnkraftsförespråkare hävdar att kärnkraft är en billig energikälla jämfört med till exempel vindkraft. Men en rad studier från olika delar av världen visar att nya satsningar på vindkraft kostar lika mycket eller till och med mindre (räknat per kilowattimme) än nyinvesteringar i kärnkraft.

Motståndare: Med era hårdare miljöregler kommer fiskare, jordbrukare och skogsbrukare inte att kunna överleva

Om det ekologiskt hållbara går före kortsiktiga vinstintressen har vi bättre möjlighet att producera och nyttja naturtillgångarna i framtiden. Dessutom handlar det om ofördelning. Vi inför en skatt på konstgödsel och återför pengarna till jordbrukarna får mer stöd för miljöförbättrande åtgärder.

Er mineralskatt gör att utländska gruvföretag väljer bort Sverige, vilket innebär förlorade arbetstillfällen.

Nej, enligt statistik från Världsbanken ligger den svenska gruvbeskattningen bland de lägsta i världen. Även med vårt förslag kommer den att vara förhållandevis låg. Det är inte mer än rätt att de stora gruvbolagen betalar tillbaka lite till lokalsamhällena när de gör enorma vinster på våra naturresurser.

Landsbygden

Huvudbudskap

”Regeringen Reinfeldt och Centern har övergett landsbygden. När marknaden får styra avfolkas landsbygden samtidigt som det blir bostadsbrist i storstäderna. Vi vet att landsbygd och storstad behöver varandra och har en politik som ger båda goda förutsättningar så att folk kan bo och arbeta där de vill.”

”Människor som vill bo på landsbygden ska kunna göra det. Näringar där som skogen, turismen, vattenkraften, industrin och jordbruket skapar stora värden för Sverige. Genom att låta mer av de värdena stanna på landsbygden kan vi i skapa fler jobb, bättre service och bättre kommunikationer där.”

Städerna är beroende av landsbygden, inte bara tvärtom. På landsbygden skapas stora värden som är oundgängliga för städerna, men mycket av dessa värden kommer inte landsbygden till del. Trots att mycket industri, gruvor, gröna näringar som vatten- skogs- och jordbruk, men även turism och annat, finns på landsbygden, så förs stora delar av överskottet från dessa näringar över till städerna utan att komma landsbygden till del. Servicen på landsbygden urholkas allt mer. När staten drar sig tillbaka försämras även möjligheterna för den privata servicen. Landsbygdens kommuner behöver ett ökat stöd inte minst för att klara personalförsörjningen

Frågor och svar

Vad vill ni göra för att förbättra människors möjligheter att bo kvar på landsbygden?

Vi vill skapa fler jobb och bättre service på landsbygden. Många jobb på landsbygden skapas i småföretag. Vi vill förbättra förutsättningarna för småföretagen bland annat genom att ta bort sjuklöneansvaret för dessa. Vi vill också att det ska finnas skyddsnet så att småföretagare får samma trygghet vid sjukdom och föräldraledighet som anställda. Statsbidragen till kommunerna måste räknas upp med pris- och löneutvecklingen annars utarmas de vilket drabbar avflyttningsbygder extra hårt. Vi vill införa lokala servicekontor där Arbetsförmedlingen, Försäkringskassan, Polis och kommunal service samverkar men även privat och ideell service kan ingå i kontoren. Posten ska ha i uppdrag att ge god service av likvärdig kvalitet till alla enskilda medborgare och företag i hela landet

och i polisens nya organisation ska finnas grundläggande tillgång till polis i hela landet.

Våra satsningar på välfärd, infrastruktur och bostäder ger många jobb på landsbygden. Om vi ska ha en fungerande välfärd på landsbygden måste det ske genom gemensamma investeringar. Marknadskrafterna löser inte landsbygdens problem.

Hur ska ni få fler människor att flytta till landsbygden eller åtminstone förhindra avfolkningen?

Om folk ska kunna bo kvar eller flytta till landsbygden måste det finnas jobb, bra service och bra kommunikationer. Då räcker det inte med något bidrag här eller någon satsning där som högerregeringen kör med.

Vi vill bygga ut allt från bredband och mobilnät till kommunikationer och satsa på företag, kultur, turism och gröna näringar som jord-, skogs- och vattenbruk på landsbygden. Vi vill öka tillgången på lokalproducerade och miljövänliga livsmedel och ta fram en nationell strategi för att göra det möjligt. Det skulle skapa många arbetstillfällen och stärka näringslivet på landsbygden.

Personer i bristyrken som etablerar sig på landsbygden ska få rabatt på återbetalningen av sina studielån.

Vi vill också införa obligatoriska servicekontor på landsbygden så att det garanterat finns bank, post, arbetsförmedling, försäkringskassa, apotek m.m.

Vad vill ni göra för företagen på landsbygden?

På landsbygden kan det vara svårt med kapitalförsörjning, det vill säga finansiering av olika investeringar, inte minst för många mindre företag. Där fyller de lokala Sparbankerna en viktig funktion eftersom de har lokalförankring och känner till de företag och de människor som finns på en ort. Vi vill stärka de lokala Sparbankernas möjligheter att konkurrera med storbankerna och bidra till utvecklingen av det lokala näringslivet

Hur ska ni garantera att det finns samhällsservice på landsbygden?

Satsningarna på fler jobb, bättre välfärd och bättre kommunikationer kommer att gynna landsbygden. Omfördelning av de gemensamma resurserna sker idag i hög grad från landsbygd till stad. När det gäller vård, skola och omsorg, blir det väldigt orättvisa förutsättningar när grundläggande tjänster inom vård, skola och omsorg måste finansieras men skatteunderlaget viker när folk flyttar. Vi vill räkna upp

statsbidragen årligen så de värdesäkras samt öka anslagen till kommunerna. Mer resurser till välfärden och med obligatoriska servicekontor där försäkringskassa, arbetsförmedling, polis och kommunal service är samlad ser vi till att skapa likvärdig service över hela landet. Vi kräver att Posten ska förbättra servicen på landsbygden. Vi vill också underlätta för lokala sparbanker och låta staten och Apoteket AB ta ansvar för att det finns apoteksservice i hela landet.

I debatten

Motståndare: Era höjningar av bensin- och dieselskatten kommer att ta död på landsbygden där man måste ha bil för att bo, leva och arbeta.

Vänsterpartiets höjning av bensinskatten innebär att en person som kör 1500 mil om året får betala 240 kronor mer med vårt förslag nästa år. Även om det är en liten summa, är vi medvetna om att höjda drivmedelsskatter gör det svårt för boende på landsbygden. Vi föreslår därför bland annat sänkt fordonsskatt i ett antal glesbygdskommuner och bidrag till konvertering av äldre fordon så att de kan köras på miljövänliga bränslen. Dessutom vill vi inför ett särskilt stöd till kollektivtrafik i glesbygd. Förutom en utökad linjetrafik kan olika lösningar på anropsstyrd trafik vara ett alternativ. (I t.ex. Kölsillre i Västernorrland drivs en mycket framgångsrik verksamhet med den s.k. Byabussen med nio platser. Samhället ställer fordon till förfogande och någon av resenärerna kör. Om det finns minst två resenärer och en av de resande kör, läggs turen upp. Resorna med Byabussen är gratis.)

Motståndare: Vänsterpartiet slår undan benen på skogsindustrin genom att lägga skatt på timmertransporter!

Vi: Vi vill anpassa kilometerskatten så att transporter där det inte finns järnväg, eller näringar med specifika förutsättningar, får en lägre skattenivå. Ett exempel på sådan näring är skogsindustrin. Om det däremot finns möjlighet till järnvägstransporter, tycker vi att man ska använda det.

Bakgrund och fördjupning

Vänsterpartiets [Landsbygdsplattform](#).

Valskolan

Del 3: EU-parlamentsvalet

Utgångspunkter

Vi ska vinna valen 2014 och få fler medlemmar. Allt vi gör i valrörelsen syftar till det. EU-parlamentsvalet sker bara vart femte år. I år ger det oss en unik möjlighet att besegra högern två gånger. EU-valet den 25:e maj är vår första möjlighet att visa att Reinfeldt-regeringens tid är över och att högern är årets förlorare.

Vi står för samma politik i EU som i Sverige. Vi skapar en välfärd att lita på. Vänsterpartiet står upp för arbetsrätten och vi är den bästa garanten för att det faktiskt händer saker i jämställdhetsfrågorna. I Sverige och i EU.

Parollen för valkampanjerna 2014 är *Inte till salu*. Vi står för samma värderingar och kämpar för samma krav. I Sverige och i EU.

Vänsterpartiet är inte till salu. Sveriges suveränitet är inte till salu.

Välfärden är inte till salu. Därför är det enkelt att binda samman de bägge valen i planering och kampanj.

Många av våra väljare överväger att bojkotta EU-valet. Därför är det en viktig uppgift att få folk att gå och rösta. Endast om man röstar i bägge valen kan man bekämpa högern både i EU och i Sverige. Bara då kan man ge höger stryk två gånger om.

Precis som i valen i Sverige är det en fråga om höger och vänster. Men det finns också en annan dimension, den om hur mycket makt EU ska ha. I den frågan är borgare, liberaler och socialdemokrater överens. På plats i Bryssel röstar de väldigt lika, men under valrörelserna brukar de ofta låta skeptiska till överstatlighet. Vi vänsterpartister är konsekventa – vår politik har inget bäst föredatum. Den håller även efter valet.

Gör vi ett bra EU-val får vi också massor av energi och inspiration till riksdagsvalet i september. Det är utgångspunkten.

Huvudbudskap i tre delar

1. Välfärden är inte till salu.

EU räddar banker. Vi räddar välfärden.

EU-parlamentsvalet den 25:e maj handlar om att välja sida. Ska vi säkra människors grundläggande rättigheter eller bankernas vinstintressen.

EU har valt sida. Unionen har gjort allt för att rädda de spekulerande europeiska storbankerna. Hundratals miljarder kronor har pumpats in i bankerna samtidigt som det skett enorma nedskärningar i EU-länderna, och då särskilt i eurokrisens hårdast drabbade länder. EU-politiken har en tydlig slagsida, där privata storbolag och vinstintressen konsekvent främjas och prioriteras, medan välfärden skärs ned och privatiseras och arbetsrätt och löner pressas.

Åtstramningspolitiken har resulterat i snabbt växande fattigdom i massarbetslöshetens spår. 26 miljoner människor är arbetslösa i EU. Dessutom ökar hemlösheten, ohälsotalen stiger och allt fler EU-medborgare begår självmord. Internationella Röda Korset talar sedan länge om en humanitär kris i södra Europa, den värsta sedan andra världskrigets slut. Enligt EU:s egen statistik för år 2012 hotas var fjärde medborgare i EU av fattigdom och social utslagning. FN:s arbetsmarknadsorgan ILO menar att den extremt höga ungdomsarbetslösheten leder till en ”förlorad generation”. Var fjärde ung människa i EU är arbetslös. En gång talade EU-anhängarna om EU som garanten för välfärd och arbete. Idag är det tvärtom.

Men krisen är också politisk. Två av de idéer som unionen har byggt på har visat sig fungera dåligt i verkligheten. Å ena sidan har vi centralstyret, där makten hamnar allt längre från medborgarna. Å andra sidan valutaunionen med euron, som har låst fast länder i ekonomisk politik som skapar arbetslöshet och stagnation. Bryssels svar på detta har varit att kräva ännu större nedskärningar i välfärden och försämrad trygghet för löntagarna. Det har inte fungerat. I stället borde man tänka om. Länder som vill lämna euron borde få det.

Vi kräver att det svenska folkets nej till euron i folkomröstningen 2003 respekteras och att Sveriges ekonomiska politik inte ska styras av EU. Vi kräver att bankernas ägare och finansspekulanter får betala för sina egna misstag. Om banker ska få statsstöd ska de nationaliseras.

Finansmarknaden måste regleras och vissa former av finansiell handel

förbjudas. Den ensidiga nedskärningspolitiken måste ersättas med en politik för arbete, klimatinvesteringar och ekonomisk utveckling

Den så kallade trojkan (EU-kommissionen, Europeiska Centralbanken och IMF) skoningslösa politik medför att många EU-medborgare idag saknar försäkringar och till exempel inte har råd att gå till doktorn.

Åtstramningarna stänger också skolor, sjukhus och vårdinrättningar.

Välfärden rasar samman.

Hur kan regeringarna inom EU tro att en sådan åtstramningspolitik ska få unionen på fötter igen? Men intresset har från första stund varit att rädda bankerna. Åtstramningarna sker för att franska och tyska banker ska få sina pengar. Oavsett vilka konsekvenser det får för människorna i eurokrisens länder.

Privatiseringarna sveper fram i krisländerna. EU kräver att det gemensamt ägda ska säljas ut. Offentliga företag och verksamheter är till salu. Grekland är till salu. Italien är till salu. Det är EU:s marknadsliberala linje som pressas igenom.

Kom ihåg att den svenska högerregeringen hela tiden gett fullt stöd till EU:s hårda politik. Reinfeldt-regeringen är därför medansvarig för den sociala katastrofen i euro-krisens länder. I Sverige har Reinfeldt bedrivit en politik helt i linje med EU-kommissionens strategi: Nedrustning av välfärden, privatiseringar och prioritet för storföretagens intressen.

Även i Sverige har EU uppmuntrat och bidragit till avregleringar och privatiseringar. EU vill gärna se ”konkurrens” och ”inre marknad” på flera områden, från välfärd till järnväg och post. Den svenska regeringen har dock ofta själva gått längre än EU krävt och på eget bevåg tagit privatiseringar och avregleringar längre än vad EU krävt. Den svenska regeringens avreglering av järnvägen ser EU som ett föredöme trots det tågkaos den lett till. Men påverkan går åt båda hållen. EU:s krav har används som ett sätt att framställa privatiseringar och avregleringar som oundvikliga av privatiseringsivrare i Sverige.

Just nu förhandlar EU och USA också om ett frihandelsavtal som föreslås innefatta även så kallat ”investerarskydd”. Företag i andra länder ska kunna stämma stater som inför lagstiftning som försvårar eller skadar deras affärsverksamhet. Det amerikanska riskkapitalbolaget KKR exempelvis – som är delägare i Vardaga (före detta Carema) skulle om ett sådant avtal gick igenom kunna stämma svenska staten om den inför lagstiftning som sätter stopp för vinstintressena inom välfärden.

Vänsterpartiet kommer att motverka alla avtal som går i den riktningen,

medan högern och näringslivsintressena verkar för dem. Även här sätter vi demokrati och välfärd före marknadens girighet.

Vänsterpartiet har samma paroll i EU-parlamentsvalet och riksdagsvalet: Inte till salu. Högerpolitiken måste bekämpas. Mot girigheten ställer vi solidariteten.

Det som behövs nu är massiva offentliga investeringar i Europa för att vända utvecklingen. Samhällsnyttiga investeringar i infrastruktur, bostäder och grön energi som skapar massor av nya jobb. Återuppbygg välfärden som bidrar till jämställdhet.

- Rösta på Vänsterpartiet för att stoppa högerens politik i Sverige och i EU.
- Vi försvarar välfärden. Välfärden ska vara fri från vinstintressen. Stoppa privatiseringarna. I Sverige och i EU.

2. Arbetsrätten och de fackliga rättigheterna är inte till salu.

EU pressar löner. Vi fixar schysta villkor.

Hundratusentals människor lämnar krisen i sina hemländer för att söka försörjning på annat håll. En del av dem kommer till Sverige och arbetar i restaurangkök, på byggen, i bärskogen eller kör lastbil. Ofta erbjuds de låga löner och usla arbetsvillkor. Löntagare från olika länder ställs mot varandra i en Europeisk union där arbetskraft betraktas som en vara bland andra. Vänsterpartiet bemöter EU:s kalla marknadstänkande med en solidarisk vänsterpolitik. Det innebär att den som kommer hit från ett annat land för att arbeta ska ha kollektivavtal och behandlas anständigt.

I dagens EU är arbetsrätt och kollektivavtal underordnade EU-rätten. Marknadens frihet går före de fackliga rättigheterna.

Tyvär har EU:s regelverk lett till att flera ljusskygga bolag inom framförallt byggnads- och transportsektorn kan konkurrera med mycket lågavlönad utländsk arbetskraft. Dessa arbetare törs inte protestera mot eländiga villkor, eftersom företagen också bryter mot grundläggande arbetsrättsliga principer och vägrar sina anställda fackliga rättigheter.

Detta blir också ett problem för alla seriösa företag som respekterar sin fackliga motpart och kollektivavtalen. De riskerar bli utkonkurrerade av dessa ljusskygga bolag. Men EU bär på hela ansvaret.

Ett exempel är EU-domstolens beslut 2007 i den så kallade ”Laval-domen”. Där slogs fast att det lettiska byggföretaget Laval inte var tvungna att följa de svenska kollektivavtalen för sina anställda som hade

låga lettiska löner. Domen innebar också att de svenska facken inte hade rätt att försvara kollektivavtalen genom att sätta företaget i blockad.

Vi anser att EU-reglerna ska ändras så att alla ska ha rätt till de löner och arbetsvillkor som regleras i lagar och kollektivavtal i det land där man arbetar, oavsett var man är född eller bosatt. Rättvisa villkor måste gå före girighet.

EU tvingar eurokrisens länder att försämra arbetsrättslagstiftningen. Den politiken går hand i hand med de ekonomiska åtstramningarna. Arbetsrätten är till salu. Det leder till att det blir lättare att avskeda arbetare och att fackföreningarna blir svagare.

Vi kräver att EU:s lagstiftning ändras så att arbetsrätten och fackliga rättigheter inte underordnas EU:s ekonomiska friheter. Därför krävs att ett så kallat ”socialt protokoll” antas i EU. I november 2012 tillkännagav en majoritet i riksdagen till regeringen att ”Sverige bör kräva att EU ska anta ett socialt protokoll som medför att de grundläggande fackliga rättigheterna inte underordnas EU:s ekonomiska friheter.” De fyra regeringspartierna röstade emot.

- Reinfeldt-regeringen och EU slår vakt om storföretagens vinstintressen.
- Vi försvarar arbetarna, arbetsrätten och fackföreningarna. I Sverige och i EU.

3. Jämställdhet och kvinnors rättigheter är inte till salu.

- Vi arbetar för kvinnans rätt till sin egen kropp – rätten till abort, skydd mot våld och prostitution.
- Vi kämpar för välfärd och kvinnors ekonomiska ställning – mot marknadsliberal nedskärningspolitik
- Vi är Europaparlamentets bästa feministiska parti – vi har drivit feministiska frågor i EU sedan 1995, det är ett av få områden i EU där utvecklingen går framåt.

I krisens spår växer högerextrema krafter som hetsar mot invandrare och hbtq-personer. Kvinnors rättigheter försämras och årtionden av kamp för jämställdhet i Europa håller på att raseras. Det är vänsterns uppgift att bekämpa dessa mörkerkrafter.

I spåren på eurozonens krav på nedskärningar följer otrygga anställningar och diskriminering på arbetsmarknaden. Många kvinnor är beroende av arbetstillfällena i den offentliga sektorn och drabbas när den monteras ner. Kvinnor ska ta mer ansvar för det oavlönade arbetet. De tvingas sluta

jobba eller gå ner till deltid för att ta hand om barn, gamla och sjuka när dagis och äldreomsorg monterar ner. I hushållens pressade ekonomiska situation ökar våldet mot kvinnor.

I krisens spår ökar också attackerna mot aborträtten från högerpolitiker i en rad olika EU-länder. I fattigdomen och arbetslöshetens spår växer prostitutionen. Kvinnor och flickor är till salu på tiotusentals bordeller runt om i Europa.

Den överväldigande majoriteten av de personer som lagt fast finanspaktens regelverk är mycket välavlönade och maktfulla män. Ingen av dessa män kommer själv att behöva bära de bördor, eller tvingas till de uppoffringar, som åtstramningspolitiken medför. De största förlorarna däremot är lågavlönade och arbetslösa kvinnor. Åtstramningspakten grundar sig på föreställningen att kvinnor är underordnade män och att privata marknader ska lösa problemen.

I EU-parlamentet är skillnaderna glasklara. När Kristdemokraterna bjuder in till möte med SAABs vapenindustri pratar vi med FN:s kvinnoorganisation, UN Women. När Moderaterna vägrar ta ställning för abort lyssnar vi på kvinnorörelsen i EU. När Folkpartiet försvarar åtstramningspaketen åker vi till Grekland och demonstrerar i solidaritet med de kvinnor som utsätts för EU:s ekonomiska politik.

Vänsterpartiet är i EU-parlamentet det parti som mer än något annat arbetat för jämställdhet och kvinnors rättigheter.

- Valfärden i Sverige och i EU ska inte vara till salu.
- Vi arbetar för jämställdhet i hela Europa.
- Vi försvarar kvinnors rättigheter. I Sverige och i EU.

Frågor och svar

”Jag är emot EU och dess högerpolitik, så jag tycker det är bättre att bojkotta EU-parlamentsvalet”

Om man bojkottar så syftar man till att skada motståndaren. Det är något motståndaren är rädd för. Men EU-eliten är inte alls rädd för röstbojkott från progressiva EU-kritiker. Tvärtom de tycker det är bra. Det får till konsekvens att EU-eliten får mindre motstånd att genomföra sin politik. Bojkott av EU-valet motverkar alltså sitt syfte. Genom att bojkotta valet hjälper du EU att genomföra sin högerpolitik.

EU-parlamentsvalet sker bara vart femte år. EU-valet den 25:e maj är vår första möjlighet att visa att Reinfeldtregeringen är ute och att högern är årets förlorare. Genom att rösta i EU-valet lägger du grunden för att besegra Reinfeldt också i riksdagsvalet i september. EU-valet ger oss en unik möjlighet att besegra högern två gånger.

Vänsterpartiet har under alla år i EU-parlamentet kämpat mot den ökade centralstyrningen. Vi sätter människor och miljön före marknaden. Vi vill ha en välfärd att lita på. Vänsterpartiet är den bästa garanten för att det faktiskt händer saker i jämställdhetsfrågorna och vi står upp för arbetsrätten. I Sverige och i EU. Tycker man det är bra ska man rösta i bägge valen.

”Men har ni gjort någon nytta i EU-parlamentet/varför ska man rösta på er?”

Tillsammans med den övriga vänstern i EU har vi kämpat mot åtstramningspolitiken. Vi har lyft fram behovet av samhällsnyttiga investeringar i infrastruktur, bostäder och grön energi för att vända utvecklingen. Vi har understrukit behovet av att återuppbygga välfärden som bidrar till jämställdhet. Människornas behov måste gå före bankernas vinstintresse.

Vi har, i samarbete med flera fackliga organisationer, agerat mot EU:s åtgärder för att försämra arbetsrätten, mot förslagen att privatisera hamnar, järnväg och annan offentlig egendom. Vi arbetar för ordning och reda på arbetsmarknaden i EU, vilket kräver kollektivavtal och fungerande arbetsrätt. Ett samhälle där alla människor behandlas med respekt och värdighet är ett bättre samhälle för alla medborgare.

Vi är EU-parlamentets bästa och mest inflytelserika feminister och har i praktiken lett mycket av jämställdhetsarbetet i EU, som ordförande för EU:s jämställdhetsutskott. Vi har, tillsammans med kvinnorörelsen i

Europa, aktivt verkat för jämställdhet och kvinnors rättigheter. Vi lyckades få EU-parlamentet att anta förslag på hur våldet mot kvinnor ska bekämpas i EU. Vi har bidragit till att den svenska lagen mot sexköp nu förs fram som konkret förslag också i flera andra EU-länder.

Vi har, tillsammans med våra systerpartier i Europa och miljöorganisationer, drivit på för en progressiv miljö- och klimatpolitik. Vi har arbetat en för ambitiös klimatpolitik till år 2030 och mot avregleringar av järnvägen. Genom vårt arbete i gruppen "Fish for the Future" har vi lyckats förbättra EU:s fiskepolitik.

Vi har, tillsammans med många mänskliga rättighetsorganisationer, agerat mot EU:s omänskliga flyktingpolitik och byggandet av Fästning Europa. Vi har lagt fram förslag för en generös och rättssäker flyktingpolitik som lever upp till internationella konventioner. Vi har också agerat för en rättvis handelspolitik som skulle medföra att miljontals människor inte skulle behöva lämna sina hemländer.

När det röstas om åtstramningspolitiken i EU-parlamentet så har den svenska högerregeringens fyra partier röstat ja. Socialdemokraternas ledamöter har varit splittrade och röstat ja, nej samt avstått. Vänsterpartiet och Miljöpartiet har röstat nej."

"Vänstern kan väl ändå inte påverka i EU/ni är väl ändå inte överens med övriga vänstern som är för EU?"

Vänstern vinner allt starkare stöd i EU just nu. I många länder visar opinionsundersökningarna att stödet har mångdubblats för vänsterpartierna. Den förenade vänsterguppen ser ut att kunna bli tredje största grupp i EU-parlamentet efter valet. Allt fler människor ser att EU och högerens politik bara syftar till att rädda bankerna. Vänsterpartierna vinner stöd därför att de prioriterar människors behov och grundläggande rättigheter. Vänstern i Europa är överens om att motverka åtstramningspolitiken och verka för ett solidariskt och demokratiskt EU. Vänstern i EU har i vissa frågor olika åsikter. Men när det gäller motståndet mot EU:s åtstramningspolitik så är vi helt eniga. Vänstern i Europa kämpar för att människors grundläggande rättigheter alltid måste gå före bankernas vinstintressen. Vänstern i EU har i vissa frågor olika åsikter. Men när det gäller motståndet mot EU:s åtstramningspolitik så är vi helt eniga. Vänstern i Europa kämpar för att människors grundläggande rättigheter alltid måste gå före bankernas vinstintressen.

”Vad ska ni i EU-parlamentet att göra, ni vill ju ändå gå ur EU?”

”Har ni svikit EU-motståndet?”

- Vår linje är helt logisk. Vi är kritiska till EU:s marknadsliberala och toppstyrda linje. Vi arbetar för att ändra den inne i EU och för ett bättre samarbete i Europa utan EU. Just för att vi är kritiska är vi bättre på att påverka EU åt det håll det svenska folket vill. Det märkliga är inte vår linje utan de partier som anser att Sverige ska vara med i EU för att påverka och som sedan lägger sig platt för Bryssel.
- Vi går inte till val på att kräva utträde. Det finns ett mycket logiskt skäl till det: detta val handlar inte om utträde. Oavsett hur vi röstar så kan inte resultatet bli utträde. Det kan bara en folkomröstning åstadkomma.

Istället för att bojkotta valet eller bara bedriva demonstrationspolitik använder vi EU-valet för driva på för våra krav för att omförhandla EU-medlemskapet på följande punkter.

1. Vi vill skriva in Sveriges undantag från euron och EMU i EU-fördraget.
2. Vi vill ha ett bindande socialt protokoll.
3. Vi vill sätta hänsyn till miljön före företagens rätt att sälja sina varor och införa en rätt för Sverige att gå före på miljöområdet.
4. Vi vill undantas från EU:s jordbrukspolitik, för att kunna utveckla det svenska jordbruket, och ha lägre medlemsavgift till EU.
5. Garantera att Sverige själv får bestämma över vinsterna i välfärden genom att bland annat se till att frihandelsavtalet EU förhandlar om med USA nu inte ska leda till ett investerarskydd som gör det möjligt för företag att stämma länder som inskränker vinstintressen i välfärden.

Bakgrund och fördjupning

På [hemsidan](#) finns förstås [EU-valplattformen](#) och mycket annat. Ett lite djupare studiematerial är på väg.